

Bio 3.0: Croître mais rester bio

Le mouvement bio a réussi dans le passé à réunir de nombreux courants différents. Actuellement cependant, deux tendances importantes qu'il ne sera pas simple de réunir sans autre à long terme sous le même toit se font jour: d'une part la tendance à produire pour la grande distribution et d'autre part un retour aux sources vers la vente directe mais en utilisant les nouvelles technologies de communication et en continuant de développer des créneaux indépendants. Le principal défi reste de sensibiliser les consommateurs à

l'importance de l'agriculture biologique et de trouver un marché pour les produits qui en sont issus. Le contact direct crée la confiance tandis que les cahiers des charges et les contrôles sont considérés comme moins importants par les consommateurs de ces créneaux.

La grande distribution permet d'un autre côté d'écouler les grandes quantités. C'est précieux pour certains produits comme le lait ou la viande par exemple, tandis que pour d'autres il faut encore commencer par développer ou étendre la production. L'avenir nous dira – par exemple dans la discussion actuelle sur la qualité du blé panifiable ou sur la qualité optique des légumes – jusqu'à quel point l'industrie est prête à tenir compte des réalités de l'agriculture biologique. Jusqu'où l'agriculture biologique peut-elle s'adapter aux structures commerciales industrielles sans s'amputer de ses propres valeurs? Comment peut-on gagner dans la grande distribution anonyme la confiance de consommateurs toujours plus exigeants, sinon avec toujours davantage de directives et de contrôles? Faudra-t-il finir par introduire des normes bio différentes pour la grande distribution et pour les formes alternatives de commercialisation?

Bio 1.0 s'est efforcé de placer l'agriculture sur un fondement biologique solide. Bio 2.0 a rendu l'agriculture biologique plus largement utilisable et a élargi la pensée bio à la transformation des produits. Bio 3.0 doit maintenant trouver le système économique adéquat pour atteindre une plus grande couche de la population tout en correspondant à la pensée bio à tous les niveaux. C'est alors que l'économie alimentaire biologique pourrait devenir une réelle alternative à l'économie alimentaire industrielle avec tous ses scandales.

Markus Spuhler

Markus Spuhler, Rédacteur en chef

bioactualités



10



12



14

ICI ET MAINTENANT

4 Bio 3.0: Des idées pour la troisième phase

PRODUCTION VÉGÉTALE / TRANSFORMATION ET COMMERCE

10 Nouvelle étape dans un long processus

L'industrie boulangère exige des blés de meilleure qualité si la proportion de blé suisse augmente. La branche s'est réunie pour discuter des mesures qu'il serait nécessaire de prendre.

PRODUCTION VÉGÉTALE

12 Asperges: Diversification pour grandes et petites fermes, pour sols lourds ou légers

CONSEILS

14 Mise à l'herbe progressive

FIBL

15 Le monde bio en chiffres

POLITIQUE

16 La Commission européenne veut rechambouler la réglementation bio

PRODUCTION ANIMALE

17 Éthique: Et si l'abattage au pâturage était légalisé?

BIO SUISSE

18 Un organe de médiation est à disposition des partenaires commerciaux en bisbille

RUBRIQUES

19 Brèves

21 L'édito des producteurs

22 Agenda

22 Impresum

23 Petites annonces

Photo de couverture: Bio 3.0: C'est sous cette formule qu'éclot les idées du secteur bio pour la troisième phase de l'évolution du mouvement bio.

Photo: fotolia