

Se grouper pour occuper les niches de marché

Tandis que l'ensemble de la branche bio a heureusement réussi ces dernières années à sortir de plus en plus de sa niche commerciale, au niveau individuel la devise qui mène au succès pourrait quand même être: «Retour à la niche». Sortir des sentiers battus et rechercher des niches de marché peut être judicieux pour réussir à s'imposer sur le marché.



En plus de l'attrait pour la nouveauté, il faut aussi un certain goût du risque et du flair pour identifier les attentes des consommateurs. Se regrouper et coopérer avec des partenaires peut permettre de rassembler les forces et de simplifier le démarrage.

Élever des oies au pâturage en Suisse est un exemple d'une telle démarche. L'oie n'est certes pas très répandue dans nos traditions culinaires, et jusqu'à présent ce sont surtout les étrangers qui vivent en Suisse qui créent une certaine demande pour de l'oie. Mais cela peut changer: Il y a des consommateurs suisses qui aiment tester les nouveautés et qui accordent beaucoup de valeur à la viande suisse de haute qualité qui ont déjà découvert l'oie de pâturage comme mets de choix. Et il y a le fait que l'association Oie de pâture créée l'année passée s'est donné pour but de faire connaître cette spécialité culinaire nouvelle chez nous. Cette association soutient aussi ses membres en leur apportant du savoir-faire et en regroupant les achats d'oisons et d'aliments. On voit ici comment le regroupement d'activités peut simplifier l'innovation pour les producteurs individuels et permettre d'ouvrir et d'approvisionner ensemble de nouveaux champs commerciaux.

Theresa Rebholz
Theresa Rebholz

bioactualités



4



8



12



17

ICI ET MAINTENANT

4 Quand ça cancan dans les pâturages

Nouvelle production de niche: Les volailles de pâturage. L'oie est de plus en plus appréciée pour les fêtes.

PRODUCTION

7 Valeurs d'élevage Brune Suisse

Braunvieh Schweiz adapte sa valeur d'élevage globale en donnant davantage de poids aux caractères fonctionnels.

8 Interpréter correctement les analyses de terre

Ne pas sous-estimer le potentiel des sols et des plantes pour le phosphore et le potassium.

10 Les règles pour le commerce des engrais

Les engrais extérieurs ont de plus en plus d'importance en agriculture biologique.

BIO SUISSE

11 Marché du lait bio: Chercher des alternatives

12 Le label Bourgeon pour toute une vallée?

Le Val Poschiavo aimerait se faire certifier comme région bio.

14 Bonnes perspectives pour la viande labellisée

15 Enquête sur l'équité commerciale

Un tiers des producteurs de lait bio sont mécontents de leurs partenaires commerciaux.

16 Bio Suisse a calculé les proportions importées

TRANSFORMATION ET COMMERCE

17 Professionnaliser la fabrication des glaces bio

Des fabricants transmettent leurs connaissances.

18 Restauration Bourgeon: Trois concepts à choix

RUBRIQUES

13 Petites annonces

19 L'édito des producteurs

20 Brèves

22 Agenda

22 Impressum

23 Le dernier mot

Photo de couverture: Esther Baumann avec les oies de pâturage du Wendelinhof à Niederwil AG.

Photo: Johanna Bossart