

Des contrôles pour la confiance

Les consommateurs suisses accordent une grande confiance aux produits bio, et ils sont nombreux à payer plus cher pour le Bourgeon et d'autres labels bio parce qu'ils considèrent qu'ils contribuent ainsi au développement durable, à la biodiversité et la santé de l'environnement. Cette confiance est un bien précieux qu'il s'agit de préserver.

L'histoire la plus récente a bien montré à quel point la confiance se perd vite. Bien que les bactéries EHEC n'aient que très

peu touché la Suisse (les seuls malades avaient tous séjourné en Allemagne du Nord peu auparavant), les ventes de concombres et de salades se sont effondrées d'un jour à l'autre pour stagner à un niveau très bas même après qu'il ait été établi que ni les

concombres espagnols ni les salades n'avaient transmis ces bactéries.

Cela montre qu'il est important de préserver la confiance – surtout dans le cas des produits qui ont une «valeur intrinsèque» comme les produits bio. Conditions: directives strictes et contrôles infaillibles du respect desdites directives. Et même si nombre de concernés trouvent que les contrôles sont pénibles, laborieux et coûteux, c'est la seule manière de créer et de maintenir la confiance.

Il est donc bienvenu que les contrôles évoluent vers un système basé sur les risques et l'effet de surprise. Cela permettra de mieux déceler les infractions, ce qui est dans l'intérêt même de tous les producteurs «clean» qui respectent les directives. En effet, une seule infraction découverte par quelqu'un d'extérieur aux instances de contrôle bio peut se transformer en scandale qui éclabousse tous les producteurs bio et qui leur cause des pertes économiques importantes à cause de la perte de confiance.

Un dernier conseil: Les producteurs bio auraient aussi tout intérêt à se concentrer sur un petit nombre de labels, car plus il y en a plus l'incertitude augmente et plus la confiance diminue. On peut donc dire que, ici aussi, moins est souvent plus.

F. Troesch-Schnyder

Franziska Troesch-Schnyder, Présidente de konsum.ch – konsumentenforum kf

bioactualités



4



8



10



12

ICI ET MAINTENANT

4 La crédibilité passe par les contrôles

Sans contrôles pas de crédibilité, sans crédibilité pas de réussite commerciale. Mais les contrôles ne peuvent-ils pas être plus simples et moins chers?

PRODUCTION

8 Autonomie fourragère: un exemple belge

Daniel Roque montre la voie: sa production laitière bio est très efficace et fourragèrement autonome.

10 Fruits à noyau bio Bourgeon: forte demande

Les fruits à noyau bio sont très demandés, la recherche a fait des progrès et la sécurité de production s'est améliorée. Présentation d'un domaine modèle et d'un projet d'encouragement de la production de fruits à noyau Bourgeon.

RECHERCHE

12 Ménager les sols et protéger le climat

Le FiBL étudie les systèmes agricoles qui ménagent les sols tout en luttant contre le changement climatique. Les grandes cultures climatiquement neutres pointent à l'horizon.

TRANSFORMATION ET COMMERCE

16 Produits Bourgeon primés

Les meilleurs produits Bourgeon ont reçu au BioMarché leur distinction, le Bourgeon Gourmet.

RUBRIQUES

6 Impressum

15 Marché et consommation

18 Brèves

19 Petites annonces

20 Bio Suisse

21 Conseils

22 Agenda

23 Le dernier mot