

Du bio bon marché?

Qu'elles sonnent donc bien, les communications de nos deux géants orange: On veut être durable. Et aussi, du moins entre les lignes, bon marché. La collaboration entre Alnatura et Migros a mis ensemble deux entités qui affichent entre autres «bon marché» sur leur enseigne.

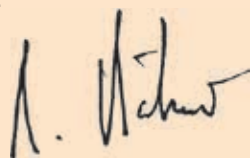
Ce qu'on emploie maintenant pour le bio sont les mêmes stratégies de gestion que nous connaissons dans le reste de l'économie. Bon marché et Bio, est-ce que ça va vraiment ensemble?

Coop, Migros, Manor, Aldi, Lidl: Ils ont tous intégré une ligne bio. Et ils espèrent tous avoir leur part de la croissance du

marché et profiter de leur ligne bio pour repeindre en vert ce qu'ils auraient de moins écologique ou social. «T'as vu, ils ont aussi du bio – ils sont donc aussi pour l'environnement.» Alors, rassurés, on peut continuer de remplir son chariot XXL chez ce discounter – avec

une grande majorité de produits conventionnels hyper bon marché. Actuellement, une bonne partie des consommateurs se ruent sur le toujours-moins-cher comme des lemmings sur leur friandise préférée. Et pourtant le bio bon marché n'est pas gratuit. Le goût et la qualité sont souvent les premiers à souffrir de la production de masse – même si elle est (encore tout juste) conforme au Cahier des charges. La récente émission «Jusqu'où le prix du bio peut-il descendre?» de la chaîne ARD* a pris comme exemple les pommes de terre, l'engraissement des porcs et les œufs pour montrer ce qui peut passer à la trappe dans l'UE quand on produit du bio bon marché: normes sociales et le respect des animaux.

Le commerce biologique spécialisé représente quand même toujours une alternative valable. Les magasins bio de Suisse ne pratiquent en effet pas ce commerce à outrance mais proposent aussi des produits de qualité, saisonniers et régionaux – et même locaux et fabriqués artisanalement par des petites entreprises de transformation. Il s'agit en général de magasins avec un assortiment bio complet et dont le personnel très engagé peut fournir des conseils compétents. Utilisez donc cette richesse tant qu'elle existe encore.



Andreas Höhener,
Magasin bio «Höhener», Bâle

* Titre original: «Wie billig kann Bio sein?» (voir www.ardmediathek.de).

bioactualités



4



10



11



14

ICI ET MAINTENANT

4 Produits suisses et régionaux dans le commerce biologique spécialisé

Les produits alimentaires suisses et si possible régionaux sont très appréciés, aussi et justement par les consommateurs bio. Comment se positionne le commerce biologique spécialisé, comme la grande distribution?

POLITIQUE

8 Présidence de l'USP: Les candidats au banc d'essai bio

Quatre hommes briguent la présidence de l'Union suisse des paysans. Deux d'entre eux, Fritz Glauser et Markus Ritter, dirigent une ferme Bourgeon. Le bio actualités leur a posé quelques questions à tous les quatre.

MARCHÉ ET CONSOMMATION

10 Le label Pro Montagna existe de puis cinq ans

PRODUCTION

12 Qualité du lait: une chance à saisir

Le lait produit au pâturage ou avec de l'herbe fraîche est de meilleure qualité. Une chance à saisir pour le lait biologique suisse.

14 Initiative: Planter 1001 poiriers à cidre

La cidrerie E. Brunner AG de Steinmaur ZH et la coopérative Biofarm veulent encourager la production de poires à cidre dans des vergers haute-tige.

BIO SUISSE

18 Mövenpick et le Bourgeon

RUBRIQUES

16 Conseils

17 Petites annonces

18 Impressum

20 Agenda

22 Brèves

23 Le dernier mot

Photo de couverture: Le magasin de quartier bernois LOLA met l'accent sur les produits bio. Photo: Marion Nitsch