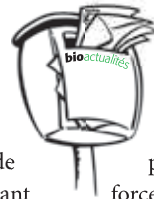


Qualité du blé: Tapage médiatique mal ficelé

À propos de l'article «L'industrie est satisfaite de la qualité du blé bio» de Markus Spuhler, bioactualités 5/2013

» Le mandat donné par l'Assemblée des délégués de Bio Suisse d'étudier les aspects sanitaires des hautes teneurs



en gluten du blé panifiable et d'examiner les possibilités et les limites de la panification industrielle concernant les teneurs en gluten humide a provoqué une véritable tourmente.

«Les transformateurs et les grands distributeurs se disent surpris de la décision de l'Assemblée des délégués», peut-on lire en substance dans le bioactualités 5/2013. Et qu'on aurait mieux fait de chercher d'abord à discuter au sein de la branche.

Bon, en discussion à ce sujet, on l'est déjà depuis longtemps. Mais surtout en ce qui concerne les exigences de la transformation à l'égard de la production. Mais c'est vrai, il faut continuer de rechercher la discussion – on va enfin pouvoir le faire vraiment.

À mon tour d'être surpris que la décision de la Fédération Bio Suisse ait provoqué une telle effervescence. C'est à l'évidence dû à la clause implicite que les solutions doivent être recherchées «en collaboration avec tous les acteurs de la filière de valorisation». Mais pourquoi certains cercles se plaignent-ils maintenant que cela irait à l'encontre de l'équité commerciale? Il est vrai que l'écho médiatique imprévu a pu inquiéter. J'ai d'ailleurs moi-même eu de la peine avec l'article tapageur du Blick, qui parlait de guerre du gluten entre les paysans et les grands distributeurs. Vive les médias. Personne n'avait de telles intentions.

La décision de notre Fédération à propos de la qualité du blé a pour but de donner suffisamment de poids à la question pour que l'agriculture puisse participer valablement à la discussion. Et elle prend sa source dans l'inquiétude que l'aspect de la santé soit relégué derrière les habitudes des transformateurs ou même totalement oublié.

Le fait que Bio Suisse influence elle-même la transformation des pro-

duits Bourgeon correspond à ses principes de base et représente une force importante du Bourgeon. Mais il est vrai que ce n'est pas toujours confortable.

Nous avons pu lire dans les trois pages de cet article du bioactualités que les transformateurs sont satisfaits de la qualité du blé panifiable Bourgeon – mais que si on y regarde de plus près on constate qu'il y a quand même de grandes différences. Nous n'avons cependant pu lire aucune phrase sur l'aspect de la santé. Aucune phrase sortie de la bouche de petits transformateurs artisanaux. Et aucune phrase des sélectionneurs, qui sont pourtant eux aussi en plein dilemme entre les différentes exigences.

Mais maintenant, fini avec les articles tapageurs ou racoleurs – place au très nécessaire débat interne.

Christoph Meili, Vice-président de Biofarm

IMPRESSUM

bioactualités



22^{ème} année

Parution 10 fois par an (vers le 20 du mois, sauf en janvier et en août), aussi en allemand (bioaktuell) et en italien (bioattualità)

Tirage 684 exemplaires français, 6586 exemplaires allemands (certifié WEMF)

Distribution Aux exploitations agricoles et aux entreprises sous licence Bio Suisse; Abonnement annuel Fr. 51.–, étranger Fr. 58.–

Éditeurs Bio Suisse (Association Suisse des organisations d'agriculture biologique) Peter Merian-Strasse 34, CH-4052 Bâle, tél. +41 (0)61 204 66 66, fax +41 (0)61 204 66 11, www.bio-suisse.ch

FIBL Institut de recherche de l'agriculture biologique, Ackerstrasse 113, case postale 219, CH-5070 Frick, tél. +41 (0)62 865 72 72, fax +41 (0)62 865 72 73, www.fibl.org

Rédaction Markus Spuhler (Rédacteur en chef), Petra Schwinghammer (Bio Suisse); Thomas Alföldi et Lukas Kilcher (FiBL); courriel redaction@bioactualites.ch

Traduction Manuel Perret, CH-1412 Ursins

Maquette Daniel Gorba (FiBL)

Impression Brogle Druck AG, case postale, CH-5073 Gifp-Oberfrick, tél. +41 (0)62 865 10 30

Publicité Erika Bayer, FiBL, case postale 219, CH-5070 Frick, tél. +41 (0)62 865 72 00, fax +41 (0)62 865 72 73, courriel publicite@bioactualites.ch

Abonnements et édition Bio Suisse, éditions bioactualités, Petra Schwinghammer, Peter Merian-Strasse 34, CH-4052 Bâle, tél. +41 (0)61 204 66 66, courriel edition@bioactualites.ch

PETITES ANNONCES ■

Offre

Voyage: La permaculture en Autriche. Visite guidée du Krameterhof avec aquaculture et pisciculture de Sepp Holzer et du Gärtnerhof Langerhorst, cultures diverses. Du 9 au 11 août 2013. Infos et inscr.: L. + S. Kunz, Biohof Froberg, 8133 Esslingen, tél. 043 277 05 05, courriel biohof-froberg@bluewin.ch, www.biohof-froberg.ch

Possibilités publicitaires gratuites pour la vente directe, l'agriculture contractuelle, les abonnements bio, les magasins bio, les trucs écologiques: L'association BioConsommActeurs, bientôt 2'000 membres et un site internet très visité, veut faire savoir où se trouvent les produits bio. Renseignez-vous! Tél. 024 435 10 61, fax 024 435 10 63, courriel info@bioconsommacteurs.ch, www.bioconsommacteurs.ch

PUBLICITÉ

troika

www.marchebio.ch

Thème spécial Bien-être animal

Bourgeon Bio. Le goût du vrai. BIOSUISSE

Organisation: biojura CP, 2362 Monfaucon - Voyagez malin... Venez en train! www.les-cj.ch

26^e MARCHÉ BIO ET ARTISANAT SAIGNELÉGIER 21-22 SEPT 2013

Suisse. Naturellement.