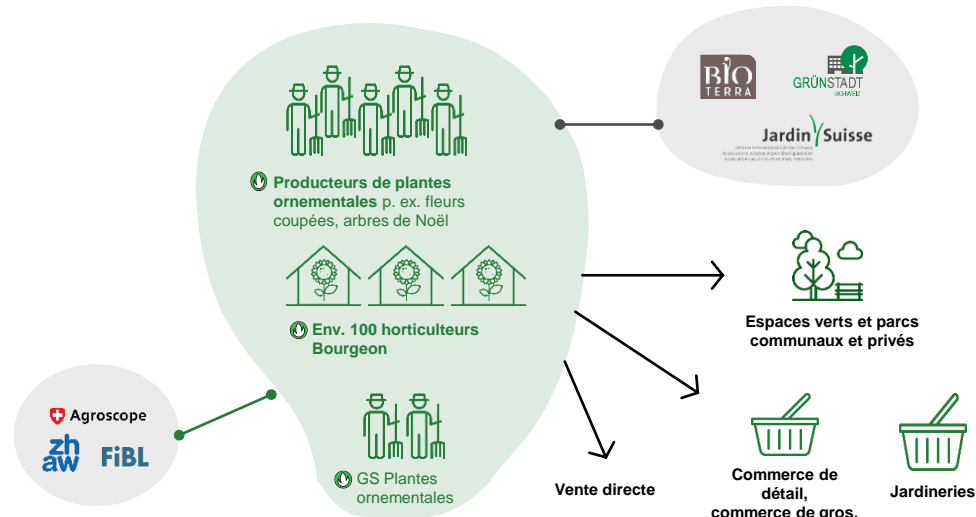


# MIROIR STATISTIQUE DU MARCHÉ DES PLANTES ORNEMENTALES

Mars 2023

# Le marché des plantes ornementales bio



## Transparence du marché

- Séminaires, articles, [www.bioactualites.ch](http://www.bioactualites.ch)
- Producteurs

## Gestion des quantités

- Aucune

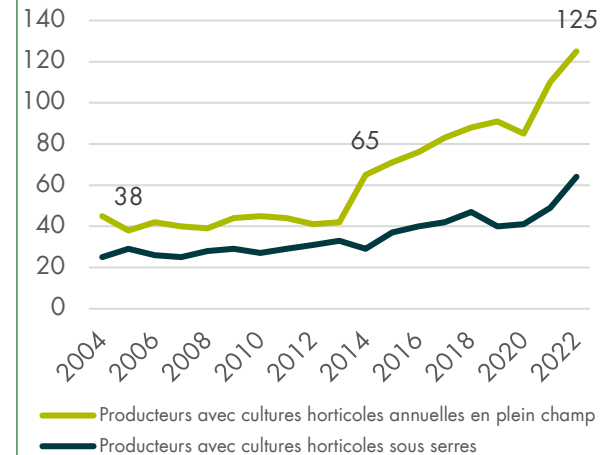
## Promotion des ventes

- Activités p. ex. avec Bioterra ou des jardineries
- Promotion en ligne

## Promotion de la production

- P. ex. mémo Pots en matériaux recyclés, tourbe, etc.
- Projets OM de Bioterra
- Cours annuel du FiBL pour la reconversion

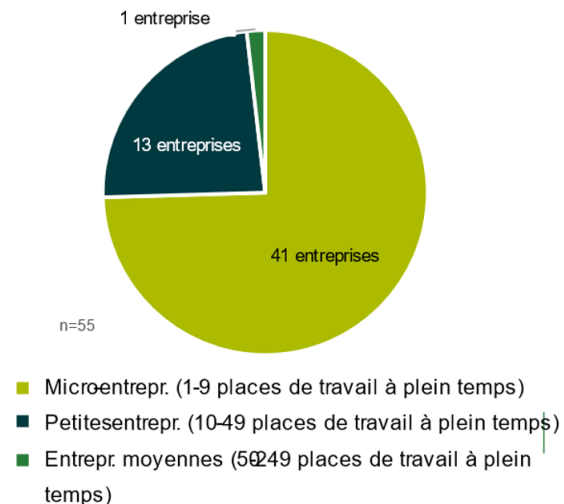
Bermes bio avec cultures horticoles Source: OFS



## Grandeurs des entreprises horticoles

presque ¾ des entreprises horticoles bio de Suisse sont des microentreprises (de 1 à max 9 places de travail).

## Grandeur des entreprises selon le nombre de collaborateurs



Source: Bio Suisse/Bioterra, 2021

## Qu'est-ce que Bio Suisse compte parmi les plantes ornementales ?

- Fleurs coupées, plantes pour platebandes et balcon, plantes en pot (y.c. plantes aromatiques en pot), plantes vivaces, buissons et arbres d'ornement, plantes sauvages
- Plantons d'aromates, de légumes et de fruits pour la vente au consommateur final

## Env. 100 horticulteurs produisent des plantes ornementales bio



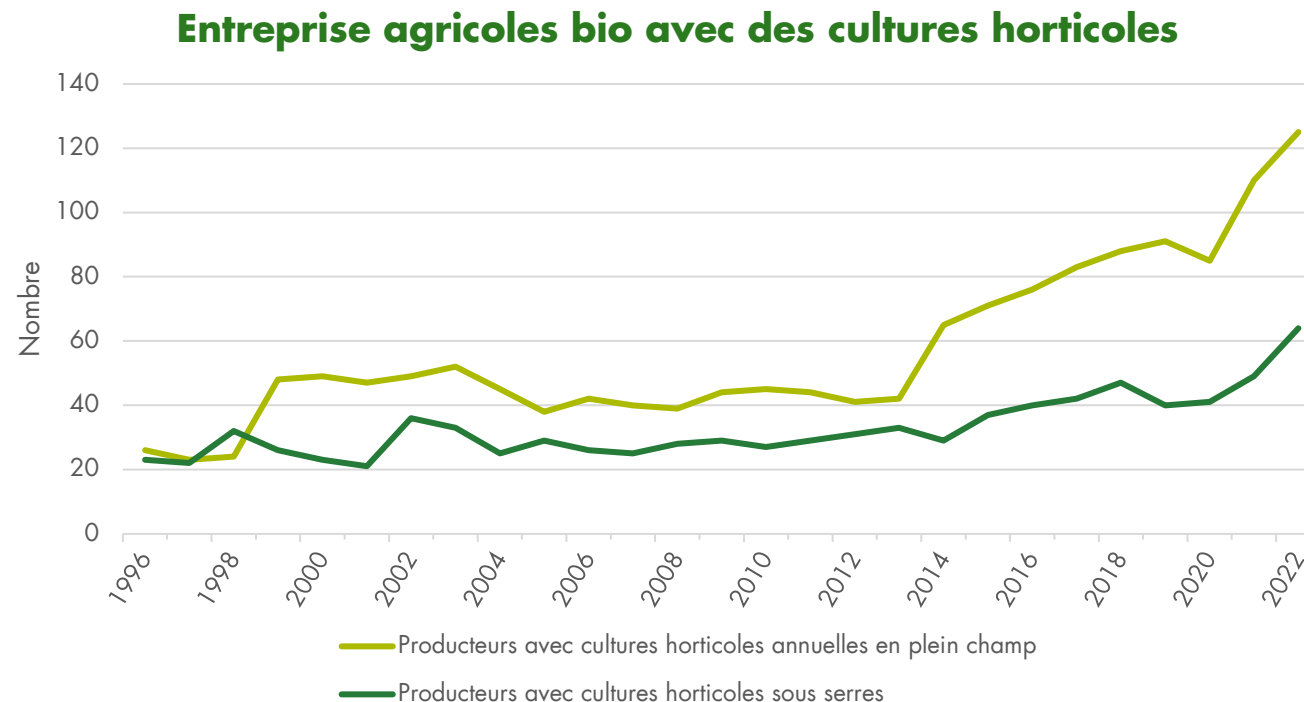
- Au moins ¼ des fermes horticoles sont des institutions sociales
- Il y a aussi beaucoup de paysans Bourgeon qui produisent des plantes ornementales (p. ex. env. 60 agriculteurs-trices produisent des arbres de Noël).

## Dynamique du marché

- La **demande** pour les plantes ornementales bio a continuellement augmenté ces dernières années, et en particulier la demande venant de communes / villes.
- L'importance du commerce en ligne de plantes bio progresse.
- 6 communes de Suisse romande entretiennent leurs espaces verts selon le Cahier des charges du Bourgeon.
- Le bio reste toutefois encore une **niche** sur le marché des plantes ornementales. Il n'y a encore pratiquement pas de plantes d'ornement produites en Suisse.
- Des petites quantités de plantes ornementales Bourgeon suivantes sont importées: plantes grasses, rameaux, plantes aromatiques en pot, plantes en pot.

# Entreprises agricoles bio avec des cultures horticoles

- Les chiffres de l'Office fédéral des statistiques montrent une augmentation régulière des fermes bio avec des cultures horticoles.
- La forte augmentation récente des cultures en plein champ s'explique aussi par la reconversion au bio des communes et des services des espaces verts des villes.



# Résultats du sondage réalisé en automne 2021

# Données

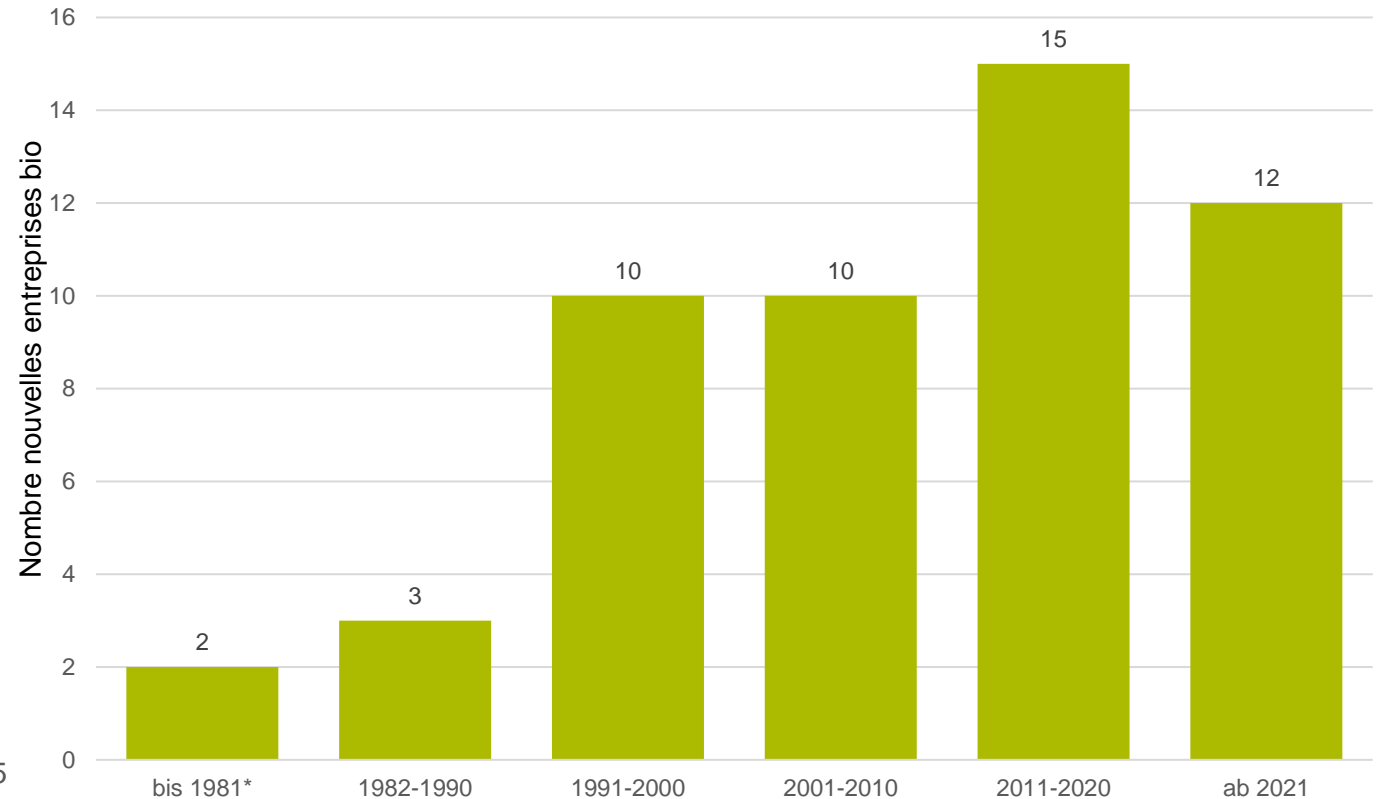
- La mise en valeur ci-après est basée sur un **sondage réalisé en automne 2021** sur initiative de Bio Suisse et de Bioterra.
- *Nous remercions cordialement toutes les personnes qui y ont participé !*
- Ce premier sondage, avec une participation de 55 producteurs, a permis de mettre en valeur la majorité des données et de faire des affirmations fiables pour les environ 100 entreprises bio.
- Une répétition du sondage permettrait de révéler des tendances qui ne peuvent pas être analysées sur la base d'un seul sondage.
- À relever un nombre élevé d'entreprises d'une certaine envergure parmi les participants au sondage, ce qui a une influence sur le résultat.
  
- Explication des graphiques:
  - n: nombre de réponses

# Boom bio à partir de 2010

- Des environ 100 entreprises horticoles bio (estimation), une grande partie s'est reconvertie à l'agriculture bio dès les années 90.
- Pour les 55 entreprises qui ont participé au sondage, on constate une plus forte reconversion à partir 2011.
- Le «Boom bio» a donc démarré plus tard dans les entreprises horticoles que dans les fermes.

n=55

## Début de la production bio des entreprises

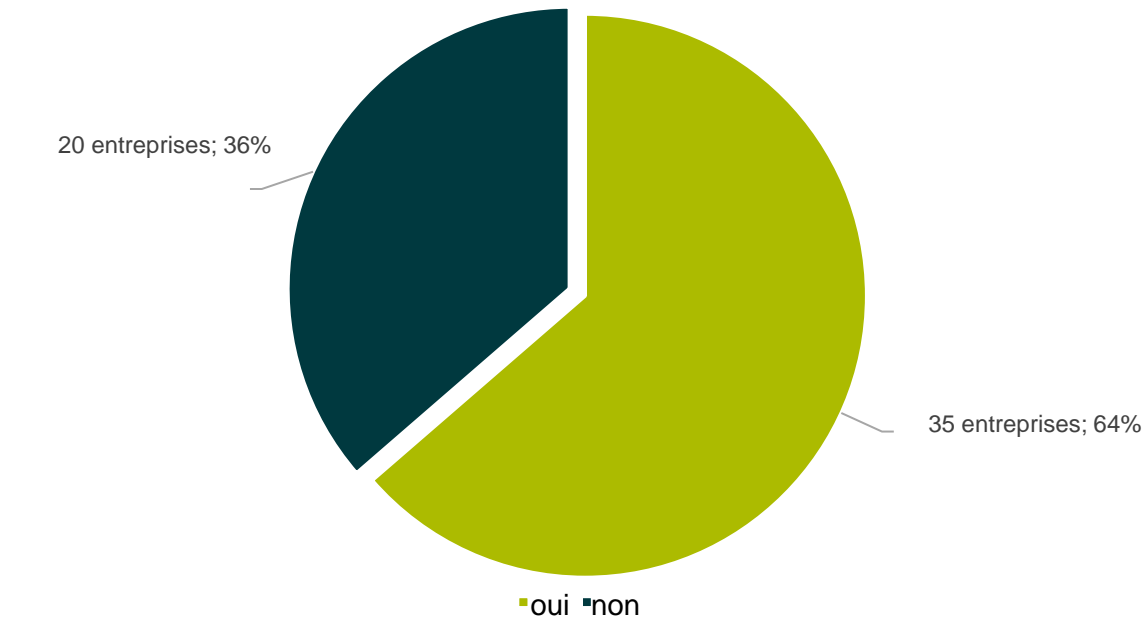


\*sans le Bourgeon

Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021

# Les entreprises horticoles bio sont généralement gérées à titre principale

## Entreprises horticoles bio en activité principale



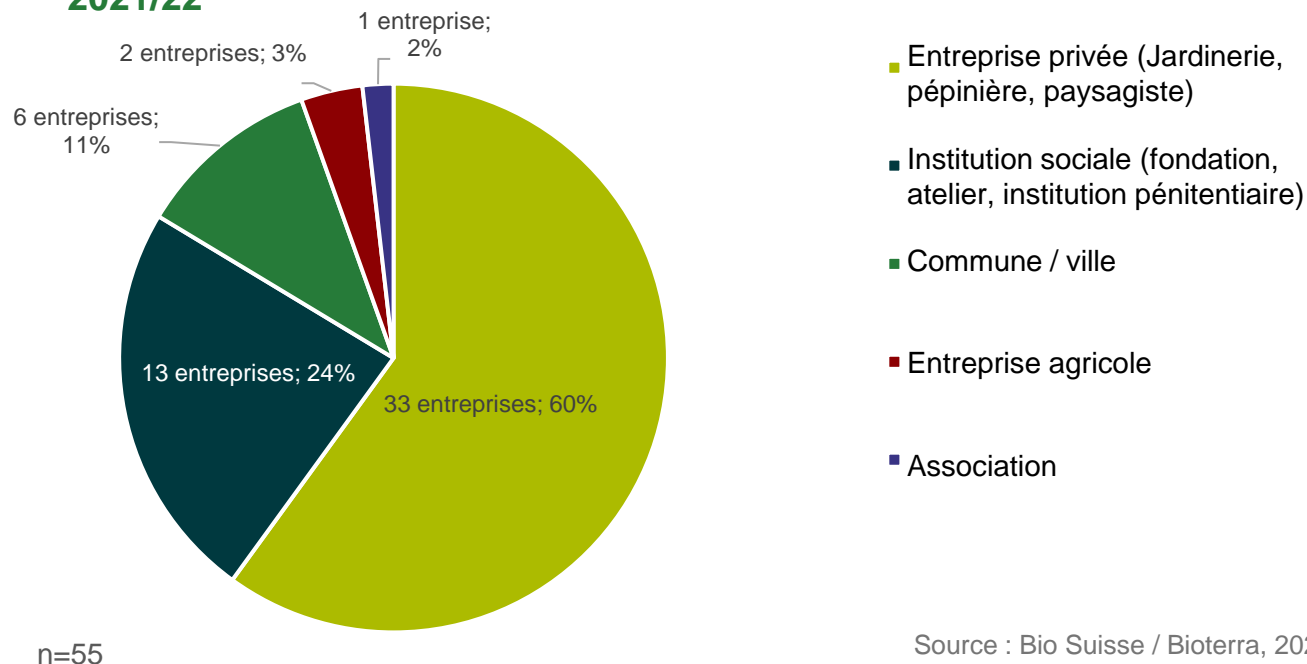
n=55

Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021

- 64 % des entreprises qui ont participé au sondage sont gérées à titre principale.
- *Régions linguistiques*: 41 des entreprises ayant participé au sondage sont situées en Suisse allemande et 14 en Suisse romande (25,5 %).

# Les institutions sociales s'engagent fortement dans le bio

## Principales formes des entreprises horticoles Bourgeon 2021/22



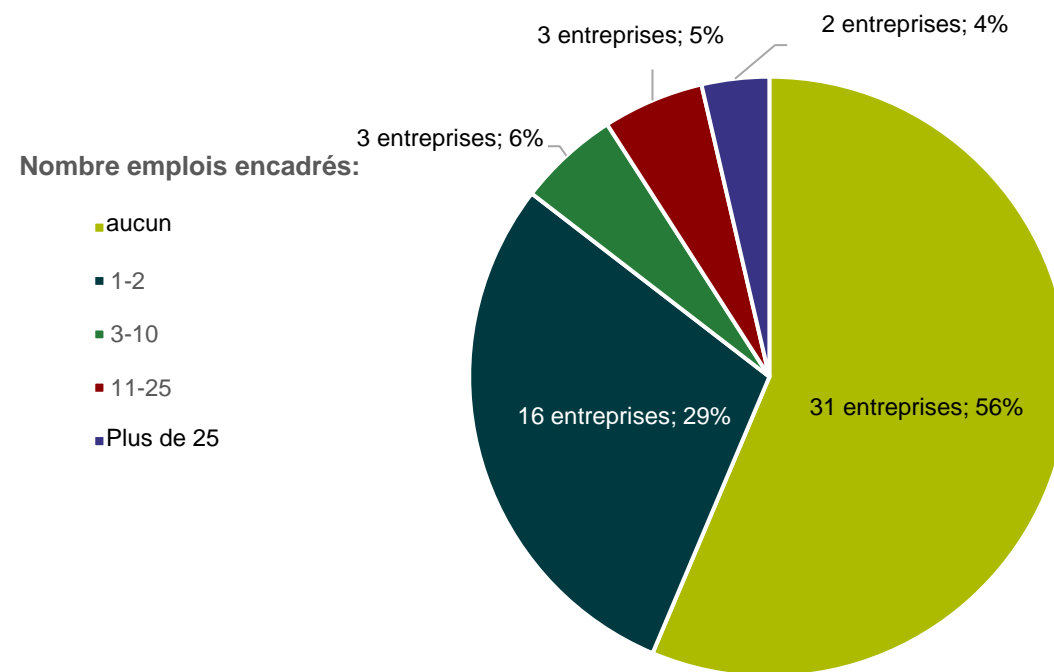
- Les formes d'entreprises sont diverses. La majorité sont des entreprises privées.
- Des 55 entreprises ayant participé au sondage, 13 sont des institutions sociales. Il s'agit de fondations, d'ateliers et d'institutions pénitentiaire.
- La majorité des entreprises horticoles des villes / communes se trouvent en Suisse romande (5 sur 6).
- Concernant l'association, il s'agit d'un parc accessible au public.



# Beaucoup d'entreprises proposent des emplois encadrés

- 43 % des entreprises offrent un ou plusieurs emplois encadrés.
- 6 % en ont 3-10, 5 % 11-25 et 2 entreprises ont plus de 25 emplois encadrés.
- 62 % des emplois encadrés se trouvent chez des institutions publiques. Il y a donc aussi des entreprises privés qui proposent des emplois encadrés.
- Les entreprises avec plus de 11 emplois encadrés sont toutes des institutions sociales.

## Entreprises avec emplois encadrés



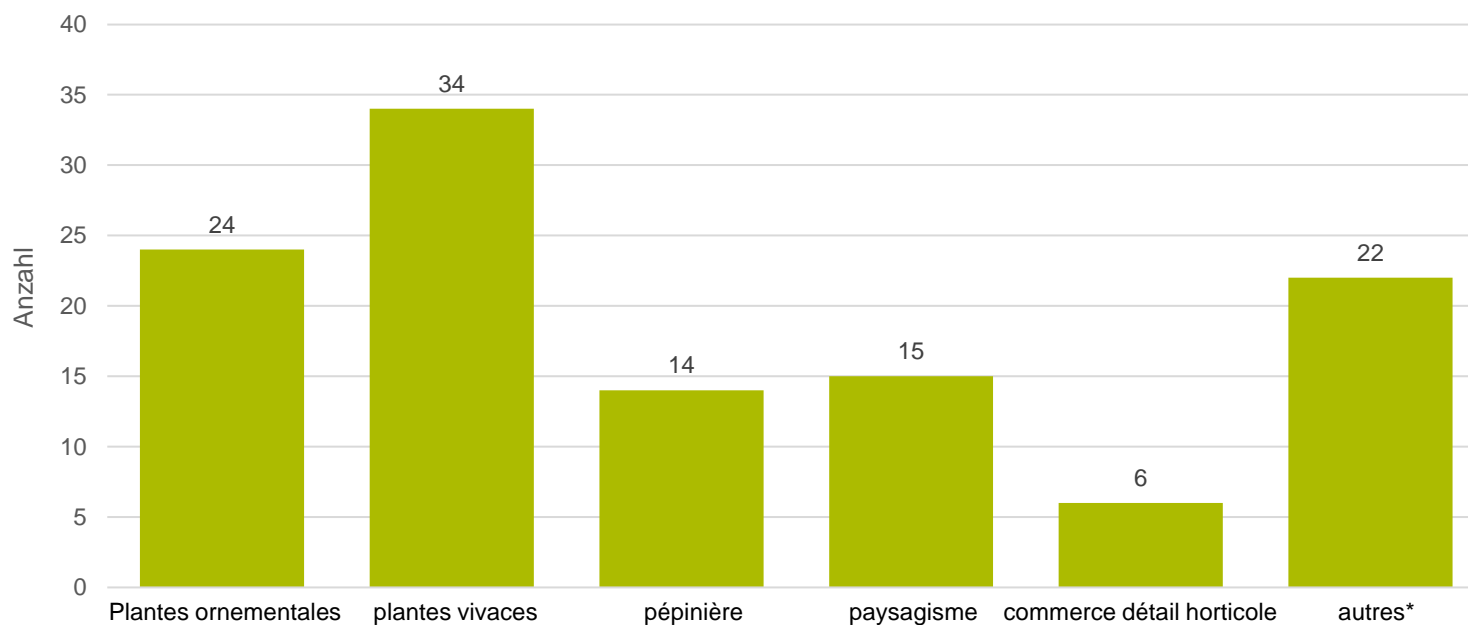
n=55

Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021

# Entreprises spécialisées en plantes vivaces prisées en bio

- Dans les entreprises horticoles bio, on trouve des priorités et des orientations diverses.
- La production de plantes vivaces est présente dans la majorité des entreprises horticoles bio (62 %).
- Les entreprises qui fournissent le commerce de détail sont minoritaires (10 %). Il s'agit de grandes à très grandes entreprises.
- 30 des 55 entreprises (55 %) ont indiqué avoir 2 ou 3 branches de production.

**Branches de production des entreprises horticoles bio**  
plusieurs branches de production possibles par entreprise



\*cultures maraîchères, plantes aromatiques, fleurs etc. n=55

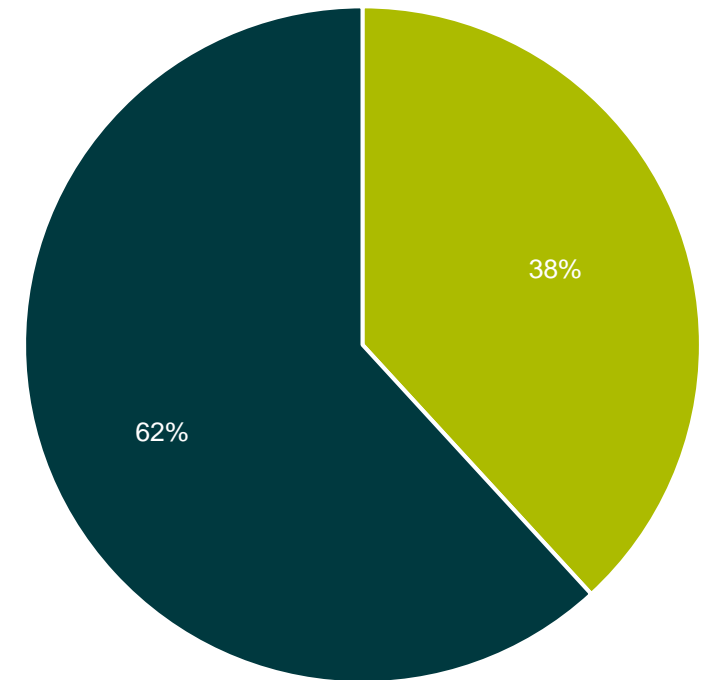
Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021

# Le paysagisme est souvent un 2<sup>ème</sup> pilier / une 2<sup>ème</sup> activité

- 38 % des entreprises horticoles sondées ont indiqués être actives dans le paysagisme en plus de l'horticulture.

## Paysagisme

- Entreprise avec paysagisme
- Entreprise sans paysagisme

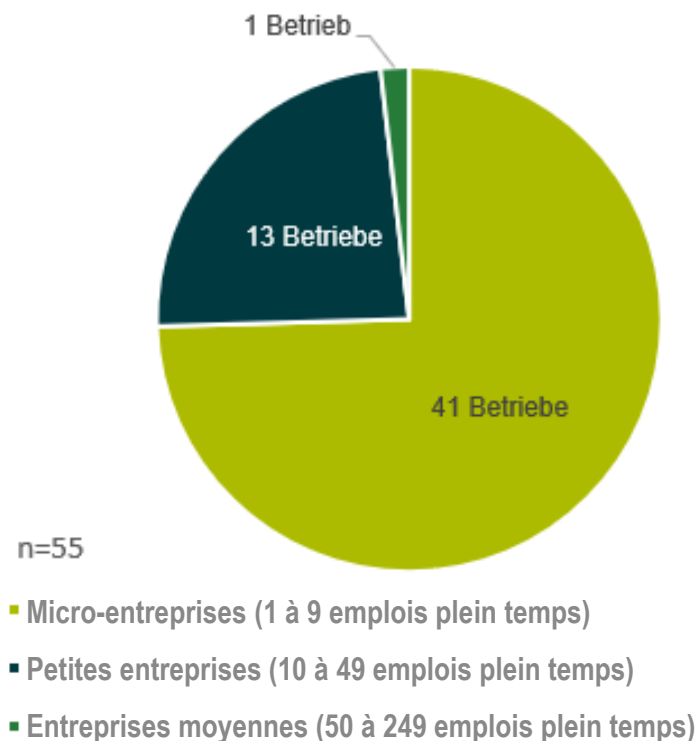


n=55

Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021

# Les petites entreprises sont prédominantes

Taille des entreprises en fonction du nombre d'employés



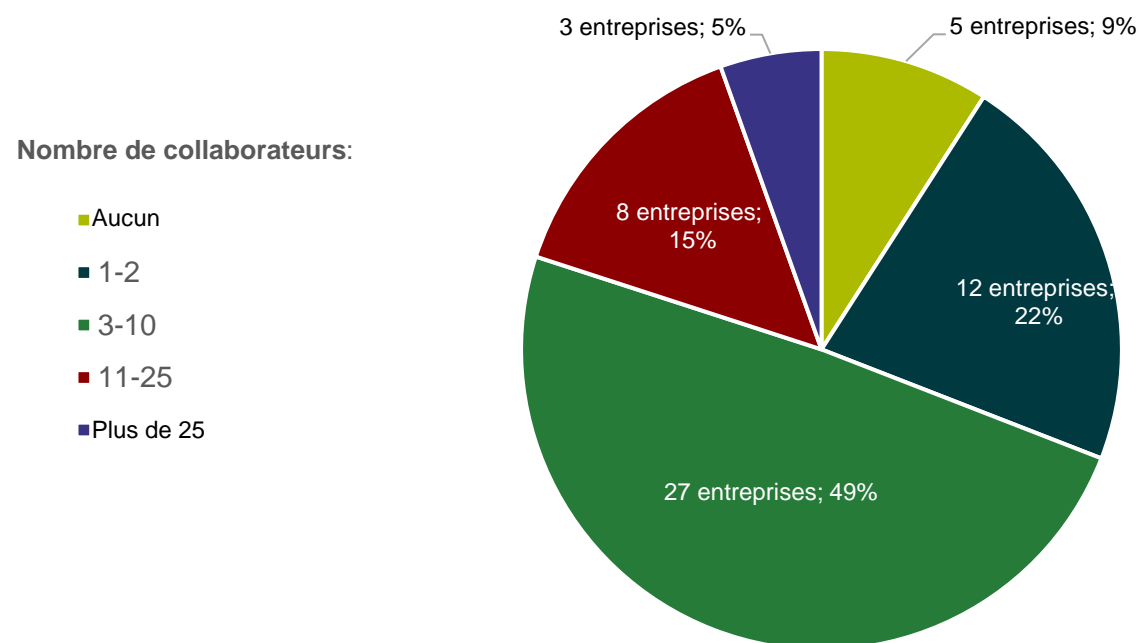
- 75 % des entreprises ont moins de 10 employés.
- Trois quarts d'entre elles font ainsi parties des «micro-entreprises».
- Dans le présent sondage, la proportion de micro-entreprises dans les entreprises privées était la même que pour tous les types d'entreprises ensemble (publiques et privées).

Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021

# Les entreprises horticoles bio offrent des places de travail

- La majeure partie des entreprises horticoles bio ont moins de 10 employé-e-s (86 %).
- La plus grande partie, soit un peu moins de 30 entreprises (49 %), emploient entre 3 et 10 collaborateurs-trices.
- 9 % sont des entreprises d'une personne.
- Trois entreprises emploient plus de 25 personnes.

**Nombre de collaborateurs par entreprise**  
(sans apprenti-e-s & emplois encadrés)



n=55

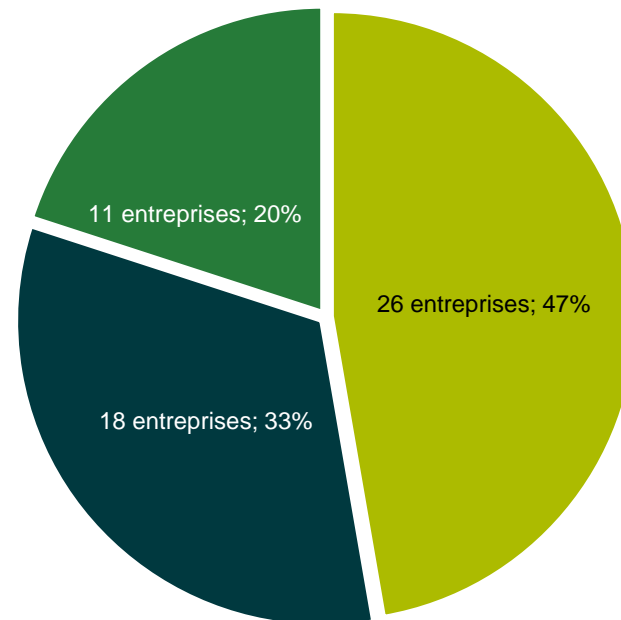
Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021

# De nombreuses entreprises investissent dans la formation

## Entreprises avec apprenti-e-s

Nombre d'apprenti-e-s:

- Aucun
- 1-2
- 3-10



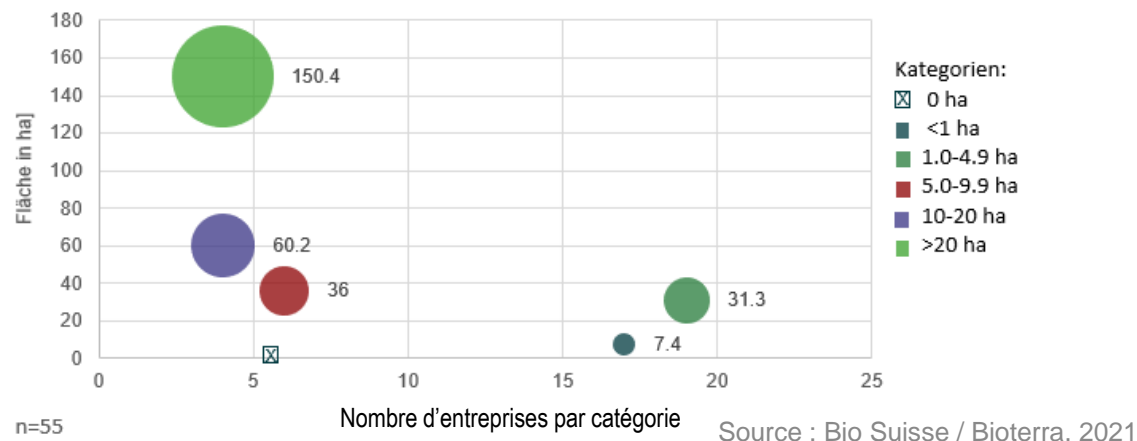
- Plus de la moitié des entreprises forment des apprenti-e-s.
- 20 % des entreprises forment entre 3 et 10 apprenti-e-s par an.
- 47 % des entreprises n'ont pas d'apprenti-e-s.

n=55

Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021

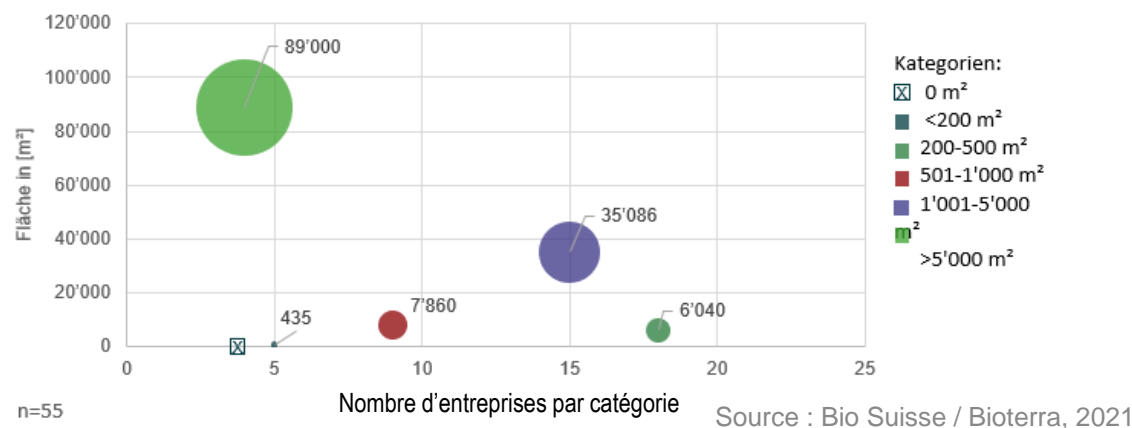
# Les surfaces cultivées sont généralement petites

## Surface cultivée en plein champ en ha



- 7 % cultivent plus de 20 ha, cumul : environ 150 ha (gros point vert).
- 40 % des entreprises cultivent moins d'un ha **en plein champ**, cumul : 38,7 ha.
- Un autre lot de 7 % cultivent entre 10 et 20 ha, cumul : environ 60 ha.

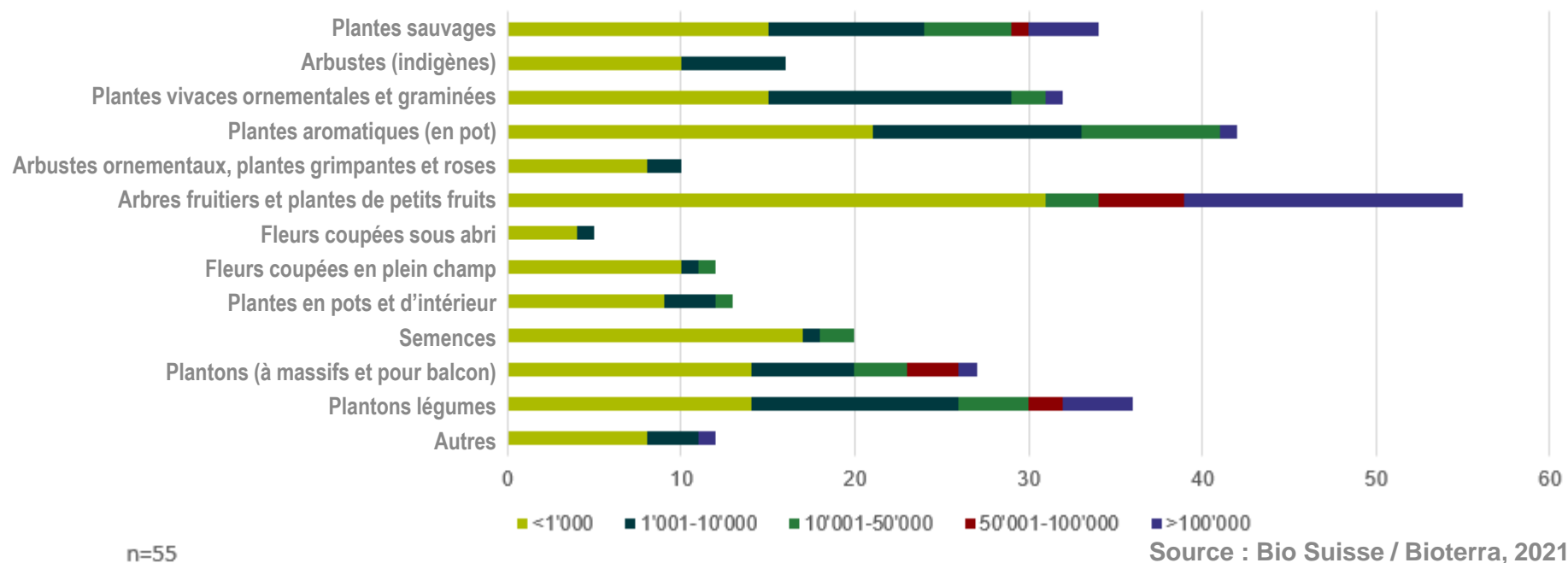
## Surface cultivée sous abri en m<sup>2</sup>



- 18 entreprises (33 %) cultivent des surfaces entre 200 et 500 m<sup>2</sup> sous abri (**serres**), cumul : environ 0,6 ha (petit point vert).
- 7 % des entreprises ont une surface sous-abri de plus de 5 000 m<sup>2</sup>, cumul : 8,9 ha.
- Environ 40 % des entreprises cultivent moins de 500 m<sup>2</sup>, cumul : environ 4,7 % de la surface (0,65 ha).
- 4 entreprises (7 %) sur 55 n'ont pas de production sous-abri.

# Grande diversité végétale sur petites surfaces

## Nombre d'entreprises horticoles bio avec nombre de plantes par an

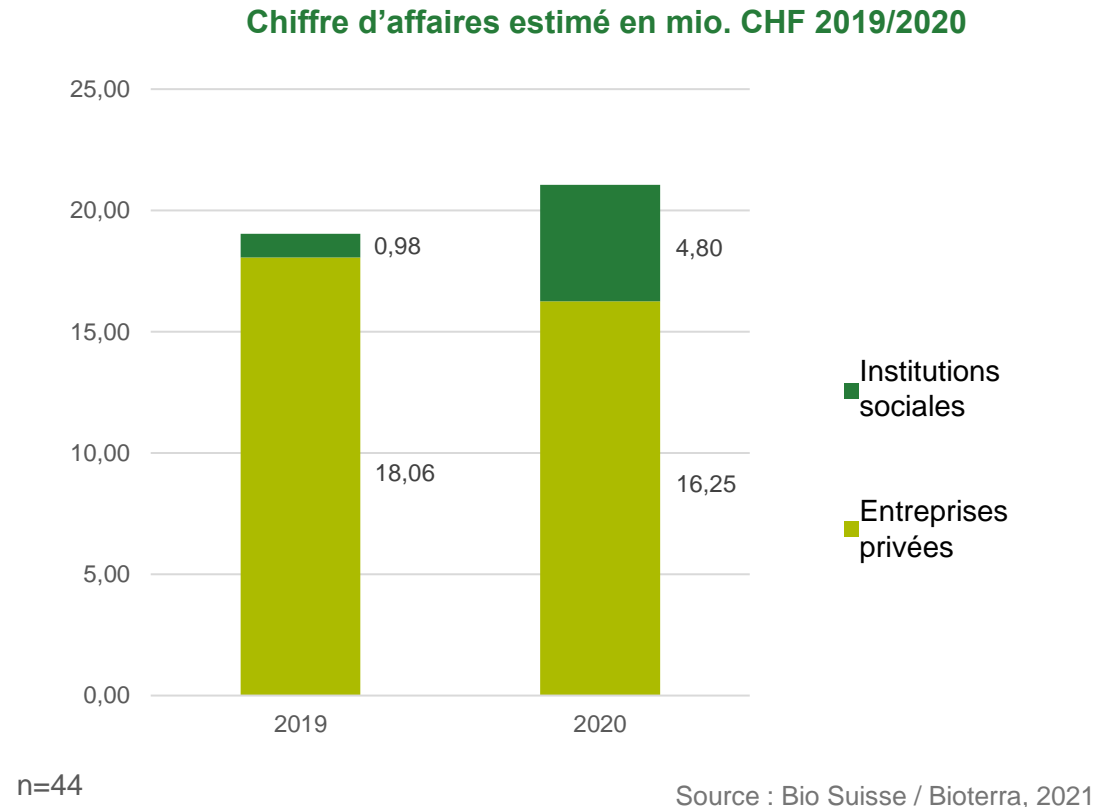


- Les entreprises horticoles produisent un grand nombre de plantes différentes.
- Arbres fruitiers, plantes de petits fruits, plantes aromatiques, plantons de légumes et plantes sauvages jouent un rôle important.



# Ne pas sous-estimer la performance économique

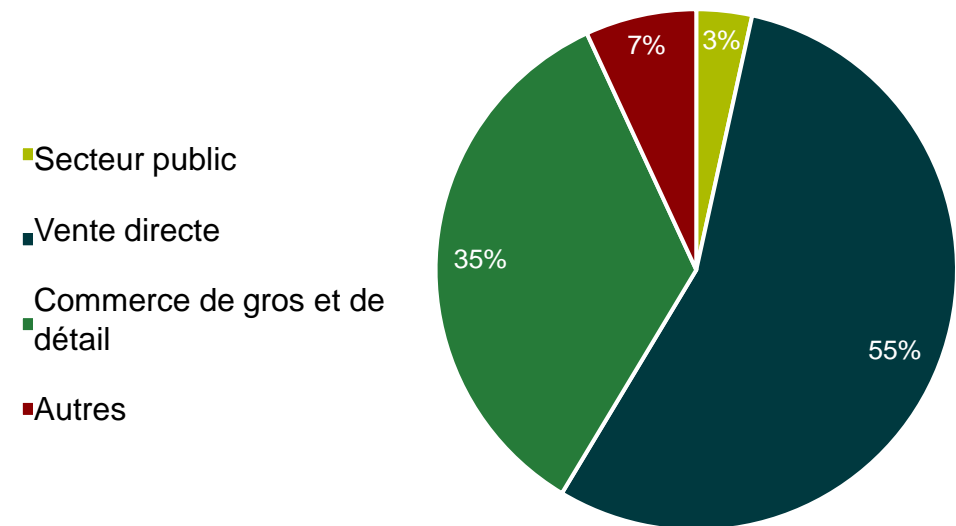
- Les entreprises bio ayant participées au sondage ont cumulé un chiffre d'affaires d'environ 19 mio. CHF en 2019 et d'environ 21 mio. CHF en 2020.
- On peut estimer que l'ensemble de la branche a fourni **une performance économique de près de 50 mio. CHF** en 2020. Les chiffres d'affaires étaient relativement bon pendant le covid.
- Le chiffre d'affaires des plantes en pot vendues dans le commerce du détail n'est pas inclus.
- En comparaison, le commerce de détail a fait un chiffre d'affaire de 59 mio. CHF avec le fromage à pâte dure (sans la vente directe, avec les importations).



# Les entreprises horticoles privées vivent de la vente directe

- La vente directe constitue le plus grand canal de distribution des entreprises privées (55 %).
- Toutes les entreprises vendent à des consommateurs-trices privés; 36 % des sondés écoulent 60 % ou davantage auprès de privés.
- Le canal de distribution «commerce de gros et de détail» est également important pour 35 % des entreprises horticoles.
- Le secteur public est aussi un canal de distribution important pour un bon nombre d'entreprises privées.
- Le secteur public représente souvent moins de 20 % des achats; seules 3 entreprises horticoles vendent plus de 80 % de leurs produits aux collectivités publics.

Canal de distribution le plus important des entreprises privées

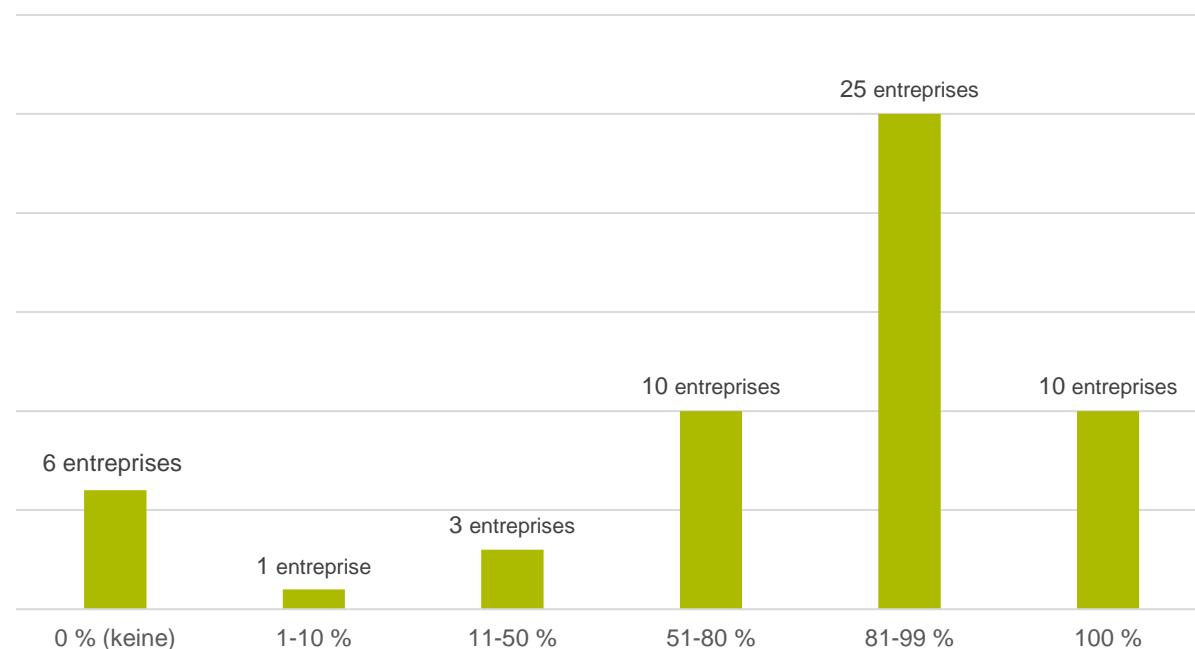


n=29

Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021

# Les entreprises bio sont fortes en production maison

## Part au chiffre d'affaires de la production maison



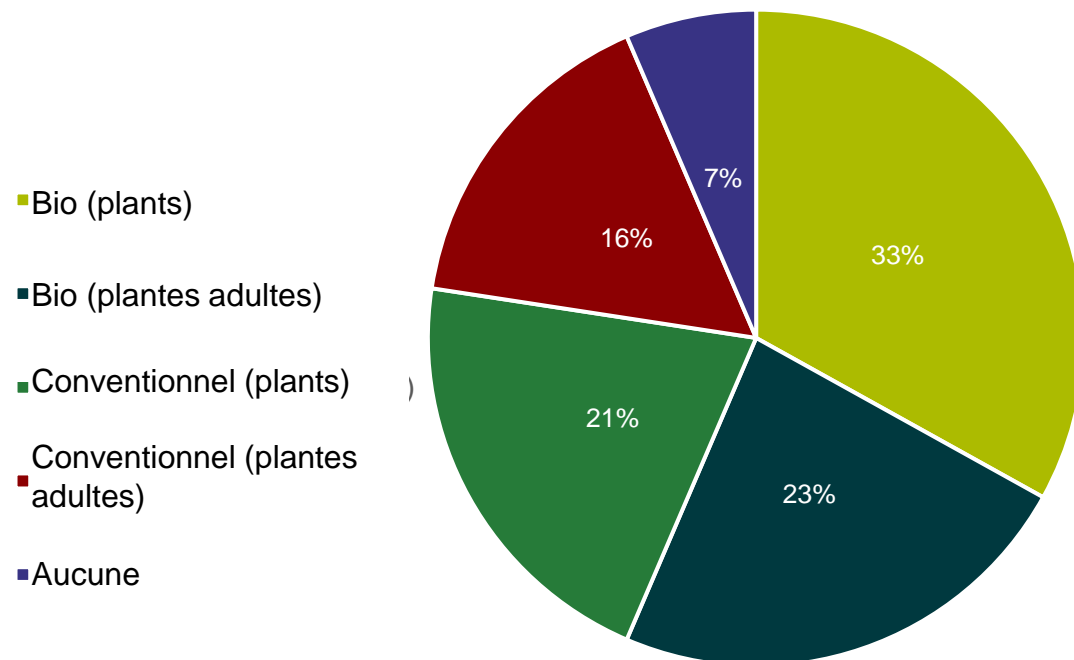
n=55

Source : Bio Suisse/ Bioterra, 2021

- 10 entreprises (18 %) n'achètent pas de produits à l'extérieur.
- La majorité des entreprises horticoles bio achètent une partie de leurs produits à d'autres entreprises.
- Dans 45 entreprises (82 %), la part de production maison est supérieure à 50%.

# Les jeunes plants sont souvent achetés

## Quelle marchandise achetez-vous ?



- Plus de 90 % des participants au sondage achètent des plantes.
- Les plants constituent une part importante de ces achats.
- Les plants ne sont pas toujours disponibles en qualité bio.

n=55

Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021

# Les petits fruits sont achetés auprès d'entreprises spécialisées

Achats de types de plantes (plus le mot est écrit en grand, plus il a été nommé)

n= 39



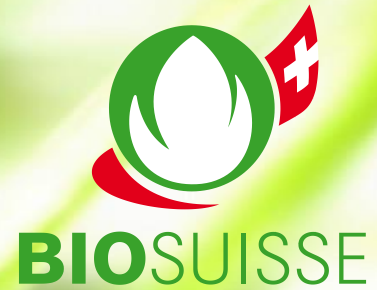
Source : Bio Suisse / Bioterra, 2021  
Généré avec wortwolken.com

# Bilan du sondage et interprétation

- Les résultats du sondage sont possiblement influencés par la participation disproportionnée d'entreprises de grande taille.
- Les institutions publics jouent un rôle important dans les entreprises horticoles bio. On observe un engagement social élevé.
- L'augmentation régulière du nombre d'entreprises horticoles bio montre l'intérêt accru que les consommateurs-trices donnent à la durabilité, non seulement pour l'alimentation mais aussi au niveau de la végétalisation.
- Les entreprises de tailles différentes couvrent des demandes différentes. Une organisation de producteur ou quelques grandes entreprises bio supplémentaires permettraient d'aider à couvrir la demande du commerce de détail.
- Le rôle joué par les communes et les villes au niveau des achats en qualité bio semble encore assez faible.

# Informations complémentaires

- Bio Actualités: <https://www.bioactualites.ch/marche/produits/plantes-ornementales>  
P. ex. Mémos Réduction d'utilisation de tourbe, Pots en plastique recyclables
- FiBL Informations pratiques sur le thème des plantes ornementales: <https://www.bioactualites.ch/cultures/plantes-ornementales-bio/plantes-ornementales-information-pratiques>
- Liste variétale plantes ornementales bio: <https://www.fibl.org/de/shop/1303-ornementales>
- Adresses pour se procurer des plants bio: <https://www.bioactualites.ch/service/adresses/111/57/19/1>



## *Merci de transmettre vos questions et propositions d'amélioration de la présentation à:*

Angela Deppeler  
Product manager Plantes ornementales

Tél. 061 204 66 75 (direct)  
[angela.deppeler@bio-suisse.ch](mailto:angela.deppeler@bio-suisse.ch)

Bio Suisse  
Peter Merian-Strasse 34  
CH-4052 Bâle  
Tél. 061 204 66 66  
[www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)

Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.

