

Rapport annuel 2023: MSA Fruits à pépins

Février 2024

L'encaissement des contributions (MSA, moyens spécifiquement affectés) pour les fruits à pépins a été ancré dans les statuts par l'Assemblée des délégués de Bio Suisse.

Conformément à cette clause des statuts et au règlement, Bio Suisse peut collecter des ressources financières au niveau de la culture (contribution à la surface) et du commerce (contribution à la quantité). Les fonds ne peuvent être utilisés que pour la promotion des ventes de fruits à pépins de table Bourgeon.

2023 – Comptes

	MSA Fruits à pépins	
	Dépenses	Recettes
Solde au 31.12.2022		168'011
Promotion: «La pomme du mois»	25'156	
Promotion en ligne des fruits à pépins	10'000	
Promotion Roadshow de différents produits dans le commerce de détail	18'000	
Dégustation mixte dans le commerce de détail	30'414	
Dégustation de fruits à pépins bio dans le commerce de détail	33'000	
Contributions des producteurs		80'133
Solde au 31.12.2023		131'574

2023 – Utilisation des moyens financiers

Diverses activités de promotion des ventes ont été réalisées en 2023 dans le secteur des fruits à pépins bio. Il s'agissait de promotions dans les magasins en ligne de Farmy, de Migros et de Mahler ainsi que l'action «La pomme du mois» dans le commerce de détail. Une partie du Roadshow de Bio Suisse à la Coop a aussi été financée par la contribution pour les fruits à pépins, et deux dégustations dans le commerce de détail ont été soutenues.

La pomme du mois

Deux promotions «La pomme du mois» ont été réalisées en janvier et en octobre 2023. Cette promotion, qui devient gentiment une tradition, a une nouvelle fois suscité un grand intérêt auprès de la clientèle Coop.



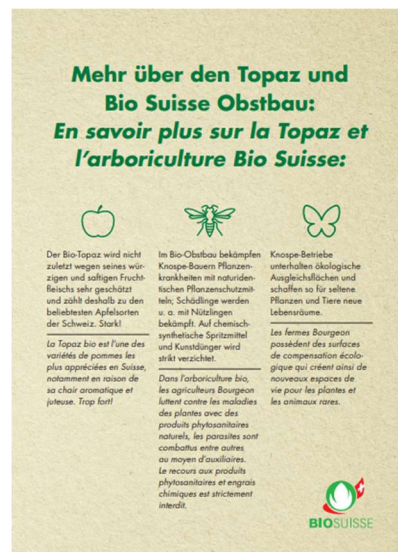
Roten Bio-Topaz essen und eine Nacht im Grünen verbringen.
Manger la Topaz bio rouge et dormir au cœur d'une nature splendide.

Wettbewerb/Concours
Jetzt gewinnen:
2 x 1 Übernachtungsgutschein im Whitepod Eco-luxury Hotel im Wert von CHF 500.–
(Teilnahmeschluss: 19.11.2023)


À gagner:
2 x 1 bon pour une nuitée au Whitepod Eco-luxury Hotel d'une valeur de CHF 500.–
(date limite de participation: 19.11.2023)


Schweiz, NaturBio, BIO SUISSE


Le concours de janvier a totalisé une participation de 6'618 personnes et a enregistré 1'483 nouveaux abonné-e-s à la Newsletter. L'action d'octobre a aussi été un succès: 5'609 personnes ont participé au concours et 1'154 nouveaux abonnements à la Newsletter ont été enregistrés. La participation en octobre est toujours plus faible qu'en janvier. Cela est dû au fait qu'il y a en octobre plus de concurrence avec d'autres sortes de fruits dans les POS. Les deux promotions ont permis, grâce au flyer attractif, au concours et au deuxième point de vente, d'augmenter fortement les ventes de Topaz dans le commerce de détail.



Mehr über den Topaz und Bio Suisse Obstbau:
En savoir plus sur la Topaz et l'arboriculture Bio Suisse:

 Der Bio-Topaz wird nicht zuletzt wegen seines würzigen und süßigen Fruchtfleischs sehr geschätzt und zählt deshalb zu den beliebtesten Apfelsorten der Schweiz. Stark!

 Im Bio-Obstbau bekämpfen Knospe-Bauern Pflanzkrankheiten mit natürlichen Pflanzenschutzmitteln; Schädlinge werden u. a. mit Nützlingen bekämpft. Auf chemisch-synthetische Spritzmittel und Kunstdünger wird strikt verzichtet.

 Knospe-Betriebe unterhalten ökologische Ausgleichsflächen und schaffen so für seltene Pflanzen und Tiere neue Lebensräume.

Der Topaz bio est l'une des variétés de pommes les plus appréciées en Suisse, notamment en raison de sa chair aromatique et juteuse. Topaz fort!

Dans l'arboriculture bio, les agriculteurs Bourgeon luttent contre les maladies des plantes avec des produits phytoaimants naturels, les pesticides sont combattus entre autres au moyen d'auxiliaires. Le recours aux produits phytochimiques et engrais chimiques est strictement interdit.

Les fermes Bourgeon possèdent des surfaces de compensation écologique qui créent ainsi de nouveaux espaces de vie pour les plantes et les animaux rares.

BIO SUISSE

Promotions en ligne des pommes bio

Diverses promotions en ligne des fruits à pépins bio ont été réalisées en 2023 dans les magasins en ligne de **Migros, de Farmy et de Mahler** avec l'objectif de promouvoir les ventes et l'image des pommes bio suisses. Les ventes ont pu être augmentées durant la promotion.

Chez **Farmy** la promotion s'est focalisée en 2023 sur des prospectus (jointés aux commandes), des Google Ads et des activités «Recommandé pour toi» sur le shop en ligne pour promouvoir les produits Bourgeon. Les fruits à pépins Bourgeon ont notamment été spécifiquement mis en avant. Les activités ont généré un chiffre d'affaires supplémentaire pour les produits en promotion.



Nur drin, was draufsteht

Genau das garantiert Bio Suisse. Denn die Produkte bestehen **zu 100 % aus biologischen und nachhaltigen Knospe-Zutaten**, und das vom Feld bis auf deinen Teller. Umfangreiche Richtlinien, unabhängige Kontrollen und Qualitätssicherung stellen diesen hohen Anspruch sicher und werden stets weiterentwickelt. Dabei ist ein Aspekt besonders wichtig, und zwar die **Transparenz**. Sei es bei Anbau, Lagerung oder Verarbeitung – genau wie bei Farmy.

Für nachhaltigen Genuss zuhause erhältst du bei der nächsten Bestellung mit Knospe-Produkten **CHF 10 Rabatt**. Gib einfach den **Code* KNOSPE23** an der Kasse ein.

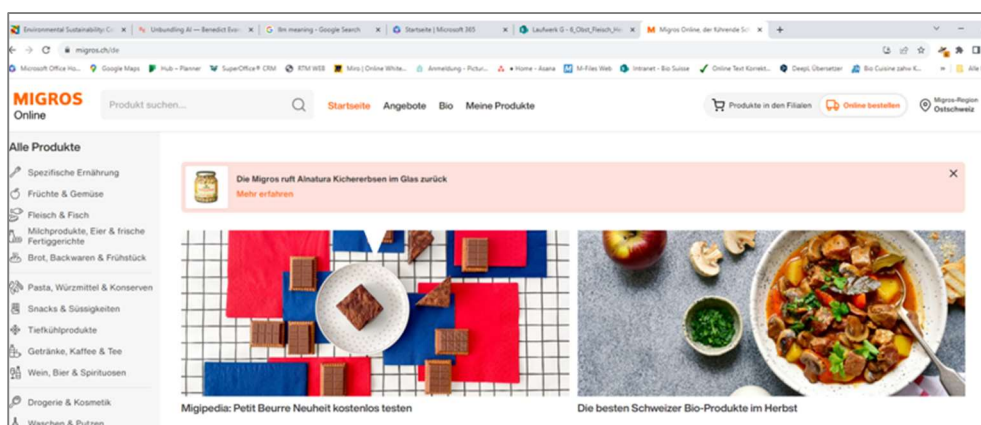
Code* KNOSPE23



*Code gültig bis 30.06.2023 auf Bestellungen, die Bio Suisse-Produkte enthalten. Ein Code pro Person. Nicht kumulierbar.


Zu allen Bio Suisse Produkten: www.farmy.ch/biosuisse

Une promotion en ligne de tartes d'automne a été réalisée pendant les semaines 41 et 42 dans la boutique en ligne de la **Migros** pour divers produits dont les fruits à pépins Bourgeon. La newsletter a été envoyée à 200'000 adresses, et le taux d'ouverture a été de 33 %. La promotion a permis d'augmenter la vente de produits Bourgeon. Les deux semaines de promotion ont permis pour les produits en promotion une augmentation moyenne du chiffre d'affaires de 54 % et 40 % en comparaison avec la moyenne annuelle.












MIGROS
Online

Produkt suchen...

Startseite Angebote Bio Meine Produkte 

Herbstzeit ist Apfelzeit

Äpfel sind typische Saisonfrüchte im Herbst. Sind nicht nur lecker, sondern enthalten auch viele Vitamine, Ballaststoffe und Antioxidantien. Du kannst sie auf vielfältige Weise geniessen: Als Snack, in einem saftigen Apfelkuchen, als Gelee, gepresst als Saft oder auch gekocht als Apfelmus. Probier doch mal ein paar neue Rezepte mit Äpfeln aus und lass dich von ihrem süssen und saftigen Geschmack überraschen!

 4.30 statt 5.35 Migros Bio Äpfel SweetTango 700-950 g 5.20/kg BIO  	 3.85 statt 4.80 Migros Bio Äpfel Saison 650-950 g 4.80/kg BIO  	 18.95 Migros Bio Apfelsaft Bio 6x1.5l Kohlensäurehaltig 6 x 1.5 l 2.11/l BIO	 8.50 Migros Bio Mineralwasser mit Kohlensäure Schorle 6 x 50 cl 2.83/l BIO 
--	--	---	---

Schweizer Bio-Früchte

Bio-Früchte verdanken ihren Geschmack und ihre Qualität dem Rhythmus der Jahreszeiten, dem Erntezeitpunkt bei der Reife, der gesunden Böden und der dosierten Düngung mit organischem Kompost.

Da beim Bio-Anbau auf chemisch-synthetische Pestizide und Kunstdünger verzichtet wird, bekämpfen Bauern Pflanzenkrankheiten und Schädlinge mit Nützlingen wie Insekten und Vögeln. Dadurch sind die Früchte mit weniger Rückständen belastet. Ausserdem wird die Umwelt geschont und die Artenvielfalt gefördert: In Hecken, Asthaufen und Blumenwiesen finden seltene Pflanzen und Tiere neue Lebensräume.

[Mehr Schweizer Bio-Produkte](#)

En 2023, **Mahler & Co.** a mis diverses recettes simples et délicieuses à disposition des clients et d'autres personnes intéressées, toujours en rapport avec un produit actuel de saison. Les recettes ont été publiées sur le blog avec une photo correspondante, et chaque recette contenait un lien vers une liste de commissions préparée pour le shop en ligne. Il y avait par exemple une crème sucrée au riz avec des tranches de pommes. Il y avait dans la newsletter hebdomadaire toujours un lien vers la recette correspondante, presque toutes les recettes ont été imprimées sur des cartes (y.c. lien vers le blog) et jointes aux box bio correspondantes. Les recettes ont aussi été communiquées sur les cabaux de Mahler sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter. Une cagette de pommes argoviennes venant de producteurs Bourgeon CH ont été proposées aux clients de la société. Les activités de promotion des ventes bio ont permis d'augmenter l'écoulement des fruits bio par Mahler.



Dégustations à la Coop

Deux dégustations différentes ont été réalisées à la Coop pendant les semaines 42 – 44 et 45 – 47. L'une était une promotion mixte de plusieurs produits Bourgeon et l'autre une dégustation centrée uniquement sur les fruits à pépins Bourgeon.

La dégustation de plusieurs produits à la fois a été menée dans 80 magasins Coop sur le thème de la pâtisserie. Il a été possible de déguster et d'acheter des pommes Gala bio, du schorle de pommes bio et de la tourte aux noix des Grisons bio. Il en est résulté un total de 33'580 contacts. On a pu observer pendant les journées de promotion une augmentation des ventes de 94 % par rapport aux semaines précédentes. Trois semaines après la promotion, l'écoulement était toujours plus élevé que dans les semaines précédentes.

La dégustation de fruits à pépins a généré 37'810 contacts et l'écoulement a pu être augmenté de 19 % pendant les semaines de promotion.



Roadshow Coop

Pendant 80 jours de promotion, une promo nationale in store a été réalisée en 2023 dans 20 centres commerciaux en collaboration avec la Coop.

Divers produits bio ont été en promotion sur un stand nommé roadshow placé dans les magasins.

Les fruits à pépins bio ont pu être placés de manière bien visible. Entre autres, des pommes bio ont été données comme gains à la roue de la chance. Le roadshow était couplé avec diverses mesures d'accompagnement, dont des concours et des rabais. Plus de 35'000 produits Bourgeon ont été distribués.

Le stand promotionnel a attiré beaucoup de passants et a été bien accepté: 149'300 contacts ont été réalisés pendant les journées promotionnelles en 2023. Plus 48'100 engaged visitors (participante-s à la roue de la chance, distribution de bons) ont été enregistrés, 60'800 bons de rabais ont été utilisés et 8'700 personnes ont participé au concours. Le chiffre d'affaires net a même atteint une nouvelle valeur record.





SHA/février 2024