

Rapport annuel 2023: Moyens spécifiquement affectés Fruits à cidre Bourgeon

Février 2024

Les contributions pour les fruits à cidre Bourgeon sont prélevées chaque année et reposent sur une obligation générale de la branche. La Fruit-Union Suisse (FUS) s'occupe de la procédure d'encaissement conformément à la convention passée entre la FUS et Bio Suisse. La somme ainsi récoltée se répartit entre la contribution pour la publicité générale commune et celle pour l'organisation professionnelle Bio Suisse.

Les retenues suivantes sont prélevées auprès des producteurs de fruits à cidre bio:

- Déductions pour la publicité générale commune: 0.86 Fr./100 kg
- Contribution à l'organisation professionnelle Bio Suisse: 0.14 Fr./100 kg
- ➔ Total des déductions prélevées sur les pommes et les poires à cidre bio: 1.00 Fr./100 kg

100 % des déductions pour la publicité générale commune sont reversées par la FUS à Bio Suisse pour la publicité spécifique pour le cidre doux bio (promotion des ventes). La contribution à l'organisation professionnelle peut être utilisée pour le soutien des organisations correspondantes ou de projets. Une partie de la contribution pour l'organisation spécialisée revient à la FUS pour l'encaissement en fidéicomis des contributions pour les fruits à cidre et la compensation des récoltes ainsi que pour les travaux de secrétariat, de préparation des séances et de mise en œuvre des décisions.

2023 – Comptes

	Moyens spécifiquement affectés Fruits à cidre	
	Dépenses en CHF	Recettes en CHF
Solde au 31.12.2022		<u>109'582*</u>
Congrès Hautes-tiges / échange d'expériences	1'550	
Financement du projet du FiBL pour les fruits à cidre	15'000	
Promotions en ligne des fruits à cidre	8'000	
Promotion avec Ramseier	15'000	
Dégustation mixte de différents produits dans le commerce de détail	30'985	
Promotion mixte de différents produits par le roadshow dans le commerce de détail	8'000	
Jetons de présence des représentants bio au CP Cidre doux & à la table ronde	3'163	
Encaissement et administration de la contribution pour la compensation des récoltes	2'000	
Excursion du Cercle Fruits à cidre et du Groupe Hautes-tiges bio	300	
Encaissement contribution fruits à cidre de la FUS	915	
Crédit fruits à cidre versé par la FUS (moins la contribution pour l'administration)*		45'765
Solde au 31.12.2023		<u>70'434</u>

* Dans la comptabilité financière, le solde à fin 2022 a été comptabilisé avec 153'047 car une délimitation de 100'000 avait été faite pour les contributions 2022 pour les fruits à cidre alors qu'en réalité elles se montaient à seulement 56'535.

2023 – Utilisation des moyens financiers

Contribution aux frais administratifs de la FUS

La FUS prélève chaque année une partie des moyens spécifiquement affectés aux fruits à cidre pour son travail administratif d'encaissement et d'administration des contributions. Ce montant est financé sur la contribution à l'organisation professionnelle.

La contribution pour les frais administratifs s'est élevée à 915.– francs.

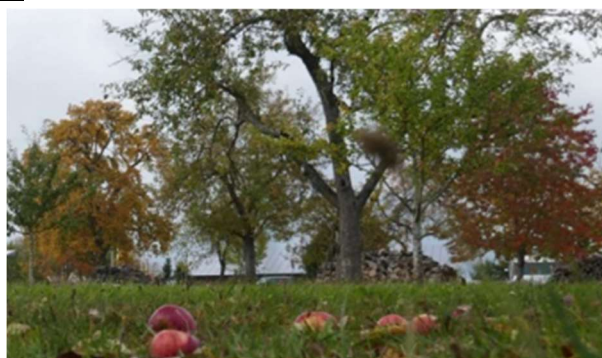
Contribution pour la compensation des récoltes

Une contribution partielle de l'organisation professionnelle Bio Suisse va à la FUS pour l'encaissement en fidéicommiss et l'administration des contributions pour la compensation des récoltes ainsi que pour les travaux de secrétariat et de mise en œuvre des décisions. Elle était de 2'000.– Fr. en 2023.

Excursion du Cercle Fruits à cidre et du Groupe Hautes-tiges bio

Le 8 août, le Cercle Fruits à cidre et le Groupe Hautes-tiges bio ont organisé dans la région de Stuttgart un voyage de deux jours qui a été soutenu par une contribution de la caisse pour les fruits à cidre. Visites entre autres d'un pré-verger avec sentier didactique, de la distillerie à Bad

Ditzenbach et de la société Krauss Maschinen GmbH in Auenwald. 50 producteurs de la Suisse orientale y ont participé. L'apogée était la visite de ce fabricant de machines (machines à récolter les fruits à cidre).



L'échange d'expériences sur les fruits à cidre bio a eu lieu le 23 août 2023, avec au début une visite de l'exploitation Archehof Neuhaus à Hildesrieden LU. Des connaissances sur un cours de praticiens du sol et sur Bio Suisse ont été partagées. La journée s'est terminée par une visite de la ferme Haldihof, une ferme bio au bord du Lac des Quatre Cantons qui fabrique avec les fruits des hautes-tiges des spitiueux haut de gamme et du vinaigre. Il y avait environ 25 participants.



Tables rondes Fruits à cidre

La première table ronde Fruits à cidre bio avait eu lieu en novembre 2022. Son but était de réunir autour d'une table l'ensemble de la branche des fruits à cidre bio pour discuter de thèmes spécifiquement bio. Il avait été décidé de la répéter chaque année en juin et en novembre à partir de 2023. En 2023, la table ronde a entre autres présenté, discuté et adopté un concept pour les surplus qui doit être appliqué les années de grosses récoltes. Des thèmes autour de la transparence marché et de la transformation (production de Birnel et de vinaigre) ont en outre été discutés.

Contribution au projet «Encouragement des fruits à cidre bio»

Le projet du FiBL pour l'encouragement de la production de fruits à cidre bio a reçu un soutien de 15'000.– francs tirés du fonds.

Ce projet mené en collaboration avec la Coop, le FiBL et Ramseier durait jusqu'à fin 2023. Son but était de mettre au point des améliorations dans la gestion des vergers (régulation des maladies et des ravageurs, revitalisation d'arbres, mécanisation), d'utiliser des variétés adéquates lors des nouvelles plantations et d'assurer des activités de vulgarisation et de conseil. Des informations supplémentaires sur le projet sont disponibles directement auprès du FiBL. Il est suivi à partir de 2024 par un autre projet pour les années 2024 – 2027.

Promotions en ligne des pommes bio

Diverses promotions en ligne des fruits à pépins bio ont été réalisées en 2023 dans les magasins en ligne de **Migros et Mahler** avec l'objectif de promouvoir les ventes et l'image des fruits à cidre bio suisses. Les ventes ont pu être augmentées durant la promotion.

Une promotion en ligne de tartes d'automne a été réalisé pendant les semaines 41 et 42 dans la boutique en ligne de la **Migros** pour divers produits dont les fruits à pépins Bourgeon. La newsletter a été envoyée à 200'000 adresses, et le taux d'ouverture a été de 33 %. La promotion a permis d'augmenter la vente de produits Bourgeon. Les deux semaines de promotion ont permis pour les produits en promotion une augmentation moyenne du chiffre d'affaires de 54 % et 40 % en comparaison avec la moyenne annuelle.

MIGROS
Online

Produkt suchen...

Startseite Angebote Bio Meine Produkte

Herbstzeit ist Apfelzeit

Äpfel sind typische Saisonfrüchte im Herbst. Sind nicht nur lecker, sondern enthalten auch viele Vitamine, Ballaststoffe und Antioxidantien. Du kannst sie auf vielfältige Weise geniessen: Als Snack, in einem saftigen Apfelkuchen, als Gelee, gepresst als Saft oder auch gekocht als Apfelmus. Probier doch mal ein paar neue Rezepte mit Äpfeln aus und lass dich von ihrem süssen und saftigen Geschmack überraschen!

<p>Neu 20% 4.30 statt 5.35 Migros Bio Apfel Sweetango 700-950 g 5.20/kg BIO </p>	<p>20% 3.85 statt 4.80 Migros Bio Apfel Saison 650-950 g 4.80/kg BIO </p>	<p>Her-Peak 18.95 Migros Bio Apfelsaft Bio 6x1.5l Kohlensäurehaltig 6 x 1.5 l 2.11/l BIO</p>	<p>Her-Peak 8.50 Migros Bio Mineralwasser mit Kohlensäure Schorle 6 x 50 cl 2.83/l BIO </p>
---	---	--	---

Schweizer Bio-Früchte

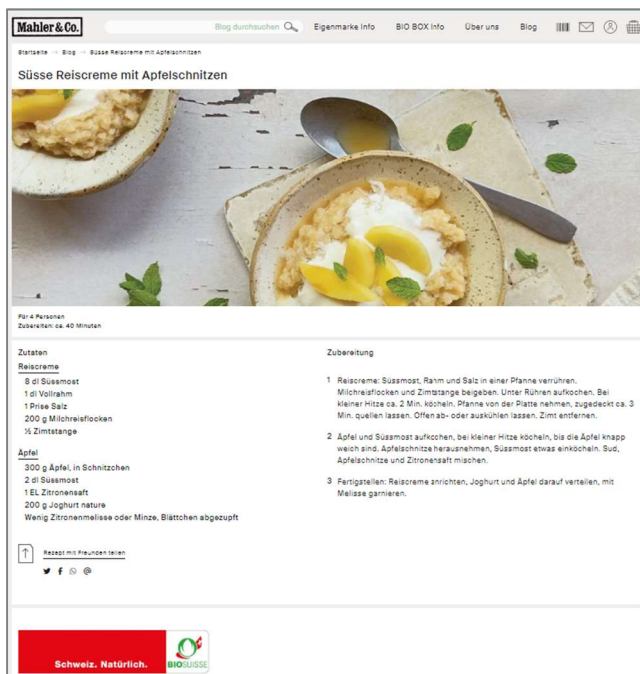
Bio-Früchte verdanken ihren Geschmack und ihre Qualität dem Rhythmus der Jahreszeiten, dem Erntezeitpunkt bei der Reife, der gesunden Böden und der dosierten Düngung mit organischem Kompost.

Da beim Bio-Anbau auf chemisch-synthetische Pestizide und Kunstdünger verzichtet wird, bekämpfen Bauern Pflanzenkrankheiten und Schädlinge mit Nützlingen wie Insekten und Vögeln. Dadurch sind die Früchte mit weniger Rückständen belastet. Ausserdem wird die Umwelt geschont und die Artenvielfalt gefördert: In Hecken, Asthauen und Blumenwiesen finden seltene Pflanzen und Tiere neue Lebensräume.

[Mehr Schweizer Bio-Produkte](#)

En 2023, **Mahler & Co.** a mis diverses recettes simples et délicieuses à disposition des clients et d'autres personnes intéressées. Les recettes étaient toujours en rapport avec un produit actuel de saison. Les recettes ont été publiées sur le blog avec une photo correspondante, et chaque recette contenait un lien vers une liste de commissions préparée pour le shop en ligne. Il y avait par exemple une crème sucrée au riz avec des tranches de pommes. Il y avait dans la newsletter hebdomadaire toujours un lien vers la recette correspondante, presque toutes les recettes ont été imprimées sur des cartes (y.c. lien vers le blog) et jointes aux box bio correspondantes. Les recettes ont aussi été communiquées sur les cabaux de Mahler sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter. Les activités de promotion des ventes bio ont permis d'augmenter l'écoulement des fruits par Mahler.

Controlling Zahlen



Promotion des fruits à cidre avec Ramseier

Une activité de promotion des ventes a été menée pendant les semaines 25 et 26 avec la société Ramseier Suisse AG pour le jus de pomme direct 100 % filtré et non filtré dans les points de vente de diverses filiales Coop. Une annonce publiée dans le journal Coop avec un bon numérique (rabais de 30 %) avait pour but de promouvoir les ventes. La vente et la présence du produit ont pu être fortement augmentées à la Coop par la promotion. 2'241 nouveaux acheteurs ont pu être acquis pendant la durée de validité du bon. Le taux de rachat a aussi pu être augmenté, et cela de 8.4 % à 9.3 %. Le bon était un instrument important pour faire connaître le nouveau jus de pomme pendant la phase de démarrage (le jus direct était jusque-là disponible seulement en bouteilles d'un litre).



Dégustation mixte de plusieurs produits à la Coop

Une dégustation mixte de plusieurs produits à la fois a de nouveau été menée avec différents produits Bourgeon. Elle a été menée dans 80 magasins Coop sur le thème de la pâtisserie. Il a été possible de déguster et d'acheter des pommes Gala bio, du schorle de pommes bio et de la tourte aux noix des Grisons bio. Il en est résulté un total de 33'580 contacts. On a pu observer pendant les journées de promotion une augmentation des ventes de 94 % par rapport aux semaines précédentes. Trois semaines après la promotion, l'écoulement était toujours plus élevé que dans les semaines précédentes.



Roadshow Coop

Une promotion nationale en magasin a été effectuée pendant 80 jours de promotion dans 20 centres commerciaux en collaboration avec la Coop.

Divers produits bio ont alors été présentés dans les magasins sur un stand appelé roadshow.

Le jus de pomme Bourgeon a pu être placé de manière bien visible, et les gains de la roue de la chance comprenaient entre autres du schorle de pomme Bourgeon. Le roadshow était couplé avec diverses mesures complémentaires, dont des concours et des rabais. Plus de 35'000 produits Bourgeon ont été distribués.

Le stand promotionnel a attiré de nombreux passants et a été bien accepté: 149'300 contacts ont été réalisés lors des jours de promotion effectués en 2023. Plus de 48'100 engaged visitors (participant-e-s à la roue de la chance, distribution de bons) ont été enregistrés, 60'800 bons de rabais ont été utilisés et 8'700 personnes ont participé au concours. Le chiffre d'affaires net a même atteint une nouvelle valeur record.



SHA/février 2024