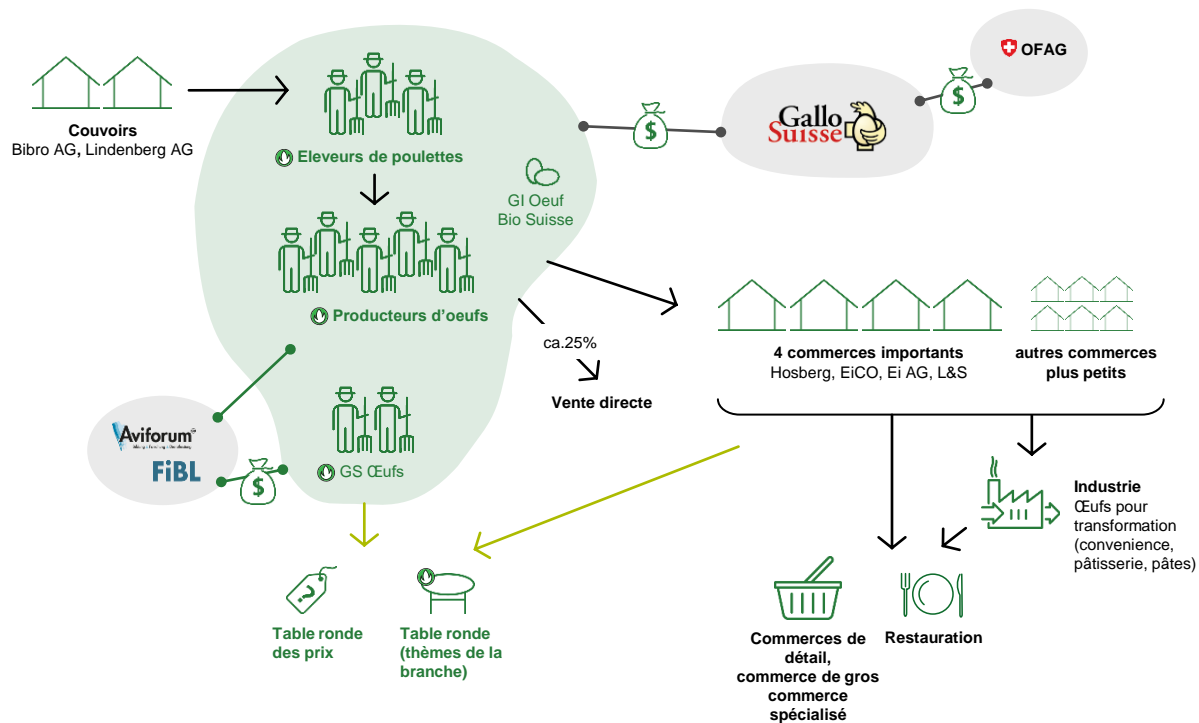


MIROIR STATISTIQUE OEUF BIO 2022

Juni 2023

Le marché de l'œuf bio



Transparence du marché

- Séminaires, articles, www.bioactualites.ch
- Prix de référence

Gestion des quantités

- Autorisation individuelle d'importation (Aii) de Bio Suisse pour les œufs de transformation
- Exigences de qualité (calibres etc.) de la branche
- Cycle de production (séries annuelles) adapté en fonction de la demande
- Gestion des stocks au niveau du commerce
- Déclassés et actions de casserie

Promotion des ventes

- Activités avec le commerce de détail
- Campagnes en ligne
- Activités dans la restauration

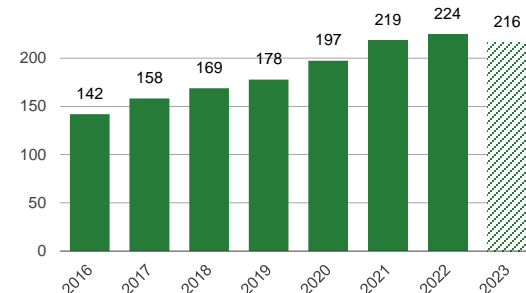
Promotion de la production

- Utilisation des taxes d'incitation (TI) pour des projets
- Recherche



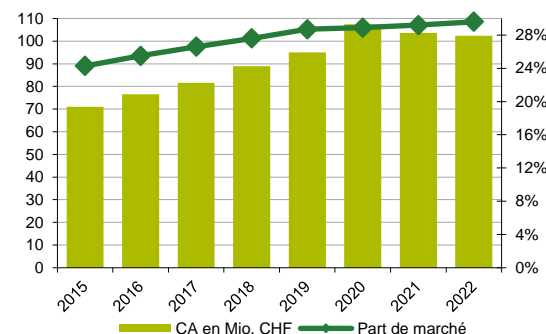
Évolution de la production d'œufs bio (mio pces)

Source: Aviforum



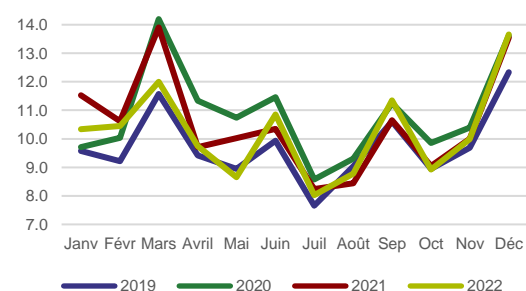
Évolution du chiffre d'affaires (CHAFF, mio Fr.) et de la part de marché (%) des œufs en coquille bio dans le commerce de détail

Source: Nielsen



Fortes fluctuations saisonnière de la demande – Ventes d'œufs par mois (en mio pces)

Source: OFAG



Sorties au pâturage garanties

Les œufs Bourgeon viennent toujours de poules qui ont au moins 5 m² de pâturage.

- En bio, max. 2'000 poules par unité avicole.
- Max. 4'000 poules par ferme

Chaque coq compte, chaque poussin aussi

Poulets à deux fins ou engraissement des jeunes coqs – le secteur de la volaille biologique est en pleine mutation et cherche la meilleure stratégie possible.

La cause en est la décision prise par les délégués de Bio Suisse en novembre 2021 sur le thème «tous les poussins doivent avoir le droit de vivre»:

- Solution Bourgeon suisse
- Abandon en 2026
- Non à la détermination du sexe in-ovo
- Élevage des mâles par des poulets à deux fins ou par engraissement des jeunes coqs

Chiffres clés importants 2022

Source: Aviforum, Analyses marché OFAG, Nielsen

Poussins bio lignées de ponte
662'000 poussins ↘

Production d'œufs bio
19.5 % : 224 mio œufs ↗

Chiffre d'affaires des œufs bio dans le commerce de détail
29.6 % : 102.4 mio Fr. ↘

Situation du marché de l'œuf bio

2022:

- Pour la première fois, suffisamment d'œufs dans le commerce de détail à Pâques
- À partir du printemps, **situation excédentaire** → mesures prises: périodes de vide prolongées, moins d'installations d'animaux, déclassements, promotions
- Pénurie/augmentation du prix des aliments pour animaux en raison d'une mauvaise récolte en 2021, conséquences du conflit ukrainien → **hausse des coûts de production**
- **Augmentation** exceptionnelle des prix indicatifs au **01.07.2022**
- La situation du marché se stabilise au 4^e trimestre
- **Sensibilité** accrue des consommateurs/-trices aux prix
- **Mesures contre la grippe aviaire** à partir du 28.11.2022



Situation Bio-Eiermarkt



2023:

- **Augmentation des prix indicatifs** des œufs/poulettes
- **Entrée en vigueur du Cahier des charges volaille** révisé au 01.01.23
- Grande disponibilité à Pâques, situation excédentaire en été
- Démarrage de Migros avec la mention Bourgeon sur les œufs bio suisses
- **Nombreux défis:**
 - Situation du marché (stagnation des ventes, prise de conscience accrue des coûts)
 - Augmentation des coûts de production
 - Mesures contre la grippe aviaire
 - Abattage et valorisation des poules
 - Mesures de réduction des volumes (5 % de réduction gratuite)
 - Positionnement du secteur en ce qui concerne l'abandon de l'abattage des poussins

Décision «Tous les poussins doivent avoir le droit de vivre»

- Décision de principe des délégués de Bio Suisse «Tous les poussins doivent avoir le droit de vivre» en nov. 2021



Solution Bourgeon suisse → production, abattage, commercialisation



En vigueur au 01.01.2026 → quatre années de transition



Non à l'in-ovo (=détermination du sexe dans l'œuf)



Élevage des mâles → par deux voies équivalentes: engraissement des frères coqs ou poulets à deux fins

- Fondement de la décision → **problème éthique et risque d'atteinte à l'image**

... en outre, interdiction légale de tuer les poussins mâles d'un jour en Allemagne depuis le 1^{er} janvier 2022, en France depuis le 1^{er} janvier 2023 et en Italie en projet pour le 1^{er} janvier 2027

... position des associations bio européennes: Naturland, Bioland et Demeter contre in-ovo, Bio Austria pour l'engraissement à 100 % des frères coqs

... en Suisse également, il existe des initiatives politiques et la prise de conscience du public s'accroît

- Le secteur suisse des œufs bio est en pleine mutation et cherche la meilleure stratégie possible

→ Situation actuelle: fin 2023, environ 20 à 30 % des œufs Bourgeon seront produits sans tuer de poussins mâles (OKT)





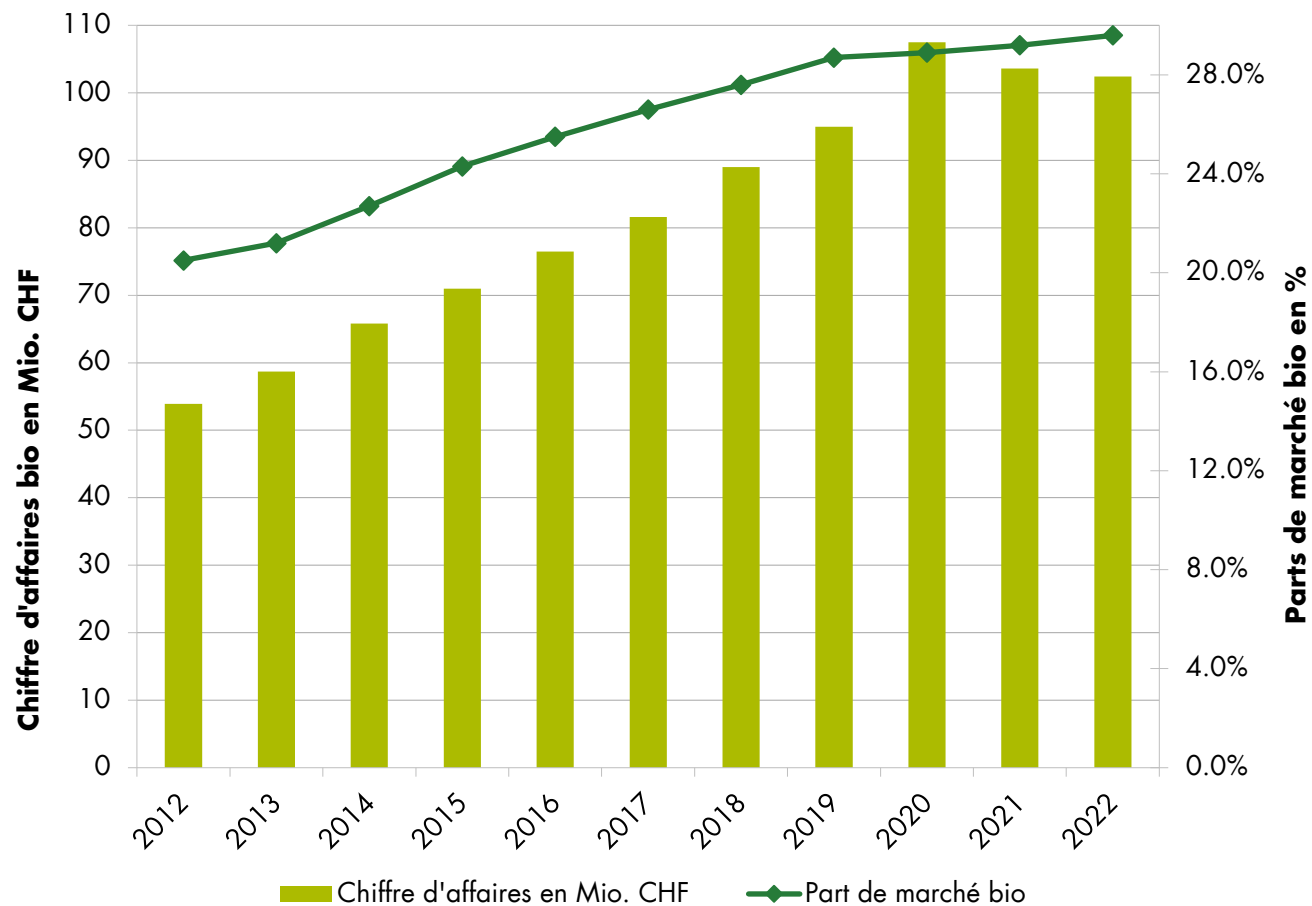
L'oeuf bio frais est très populaire



| Total Suisse | en millions de CHF | Part bio en % | | Croissance vs 2021, en % |
|---|--------------------|---------------|--|--------------------------|
| Panier global | 2'740,3 | 11,2 % | | -1,8 % |
| Produits frais | 1'647,1 | 14,1 % | | -2,4 % |
| Produits de consommation emballés | 1'093,2 | 8,6 % | | -0,9 % |
| Œufs | 102,4 | 29,6 % | | -1,9 % |
| Pain frais | 232,7 | 26,3 % | | +3,0 % |
| Légumes/salades/pommes de terre | 350,0 | 24,7 % | | -6,8 % |
| Fruits | 286,5 | 20,1 % | | -3,1 % |
| Petit-déjeuner, garnitures, animalerie | 342,2 | 17,4 % | | -3,5 % |
| Convenience, frais | 252,7 | 12,9 % | | +6,7 % |
| Produits laitiers/fromage | 403,0 | 11,7 % | | -0,3 % |
| Convenience, conservable | 152,5 | 10,5 % | | -2,6 % |
| Viande, poisson (hors surgelés) | 272,5 | 6,5 % | | -3,4 % |
| Autres pains et produits de boulangerie | 66,0 | 5,7 % | | -0,7 % |
| Catégories de surgelés | 50,6 | 5,5 % | | -11,2 % |
| Total boissons | 158,8 | 4,7 % | | -2,0 % |
| Confiseries et snacks salés | 70,4 | 3,8 % | | +0,8 % |

2022: Pourcentages des ventes bio par rapport au chiffre d'affaires food y.c. croissance en % en comparaison avec l'année précédente.

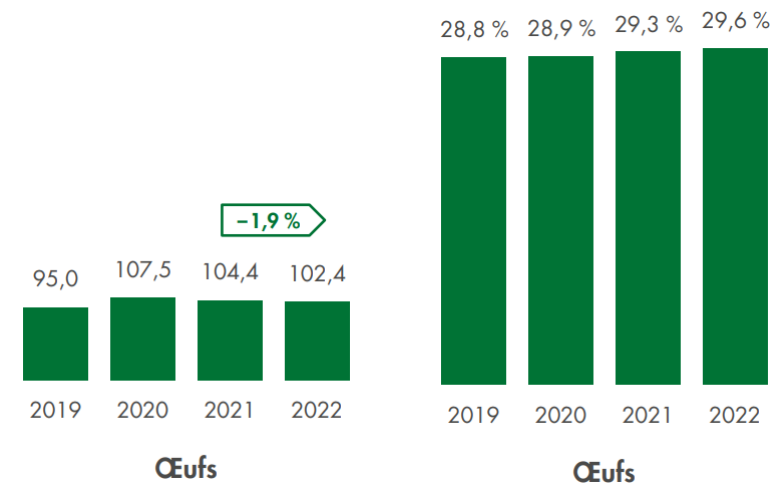
L'oeuf bio : Chiffre d'affaires en légère régression dans le commerce de détail



Pourcentages des ventes bio par rapport au chiffre d'affaires food y.c. croissance en % en comparaison avec l'année précédente.

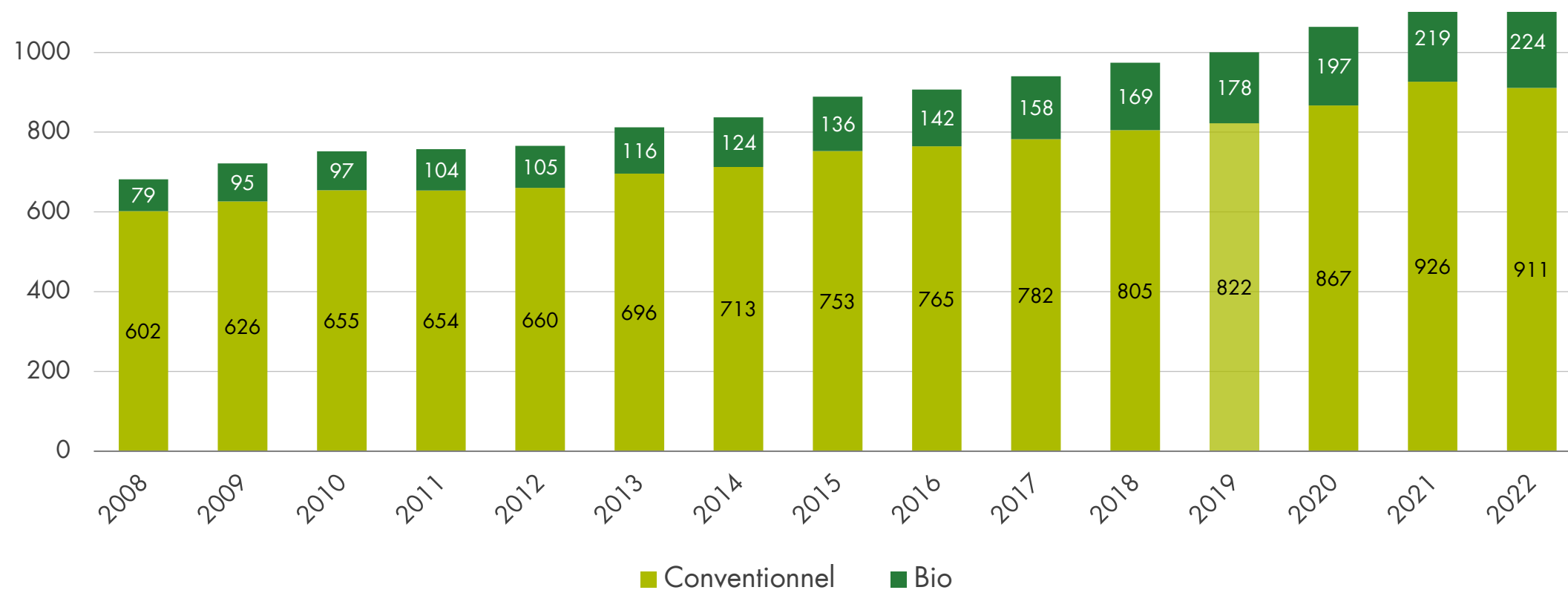
Ci-dessous à gauche: Chiffres d'affaires en mio Fr.

Ci-dessous à droite: Pourcentage de la valeur bio par rapport au chiffre d'affaires total de ce groupe de produits

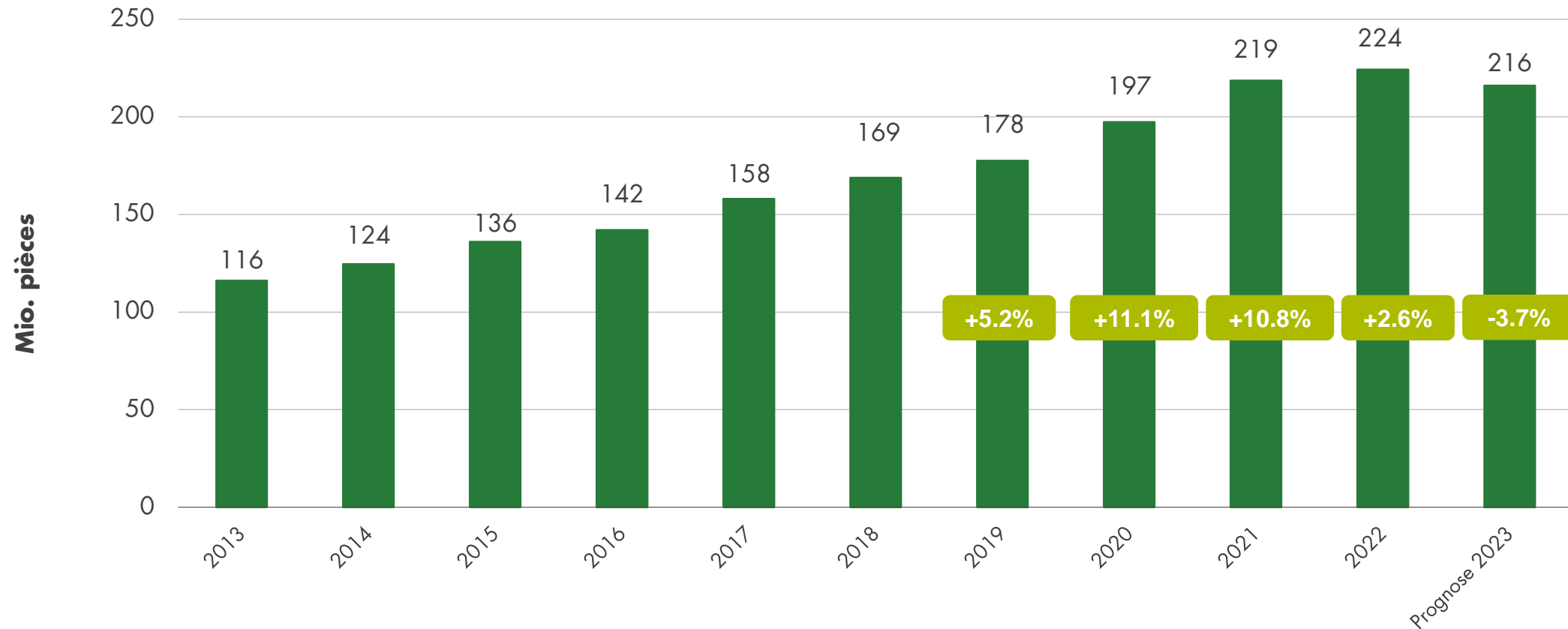


Évolution de l'ensemble de marché de l'œuf: Part de marché des œufs bio = 19.5 %

Mio. pièces



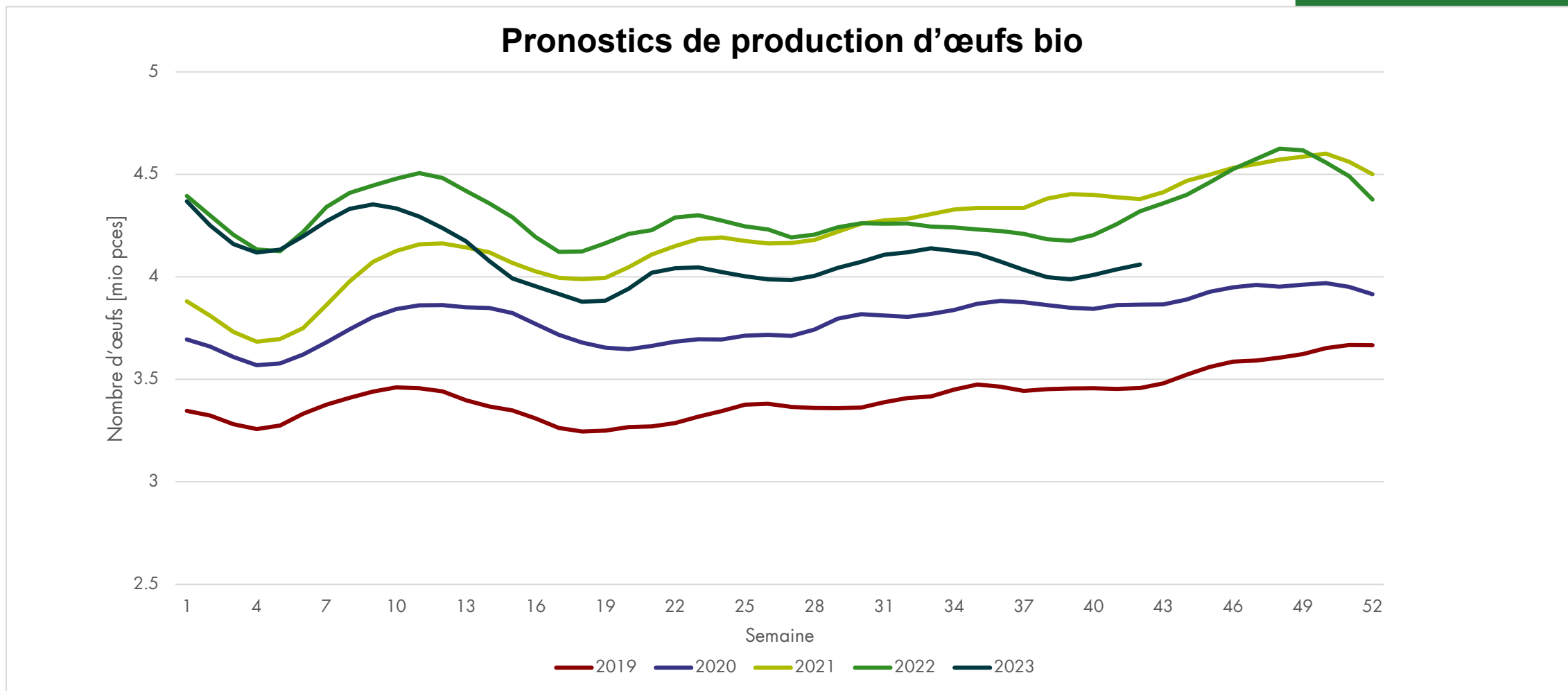
Production d'œufs bio: consolidation après la situation d'exception liée à la pandémie



Source: Kükenstatistik, Aviforum

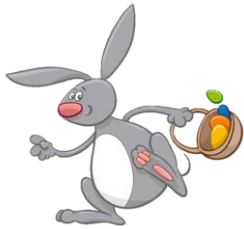
Croissance avec fluctuations saisonnières

Production
2022: 224 mio.
2023: env. - 4 %



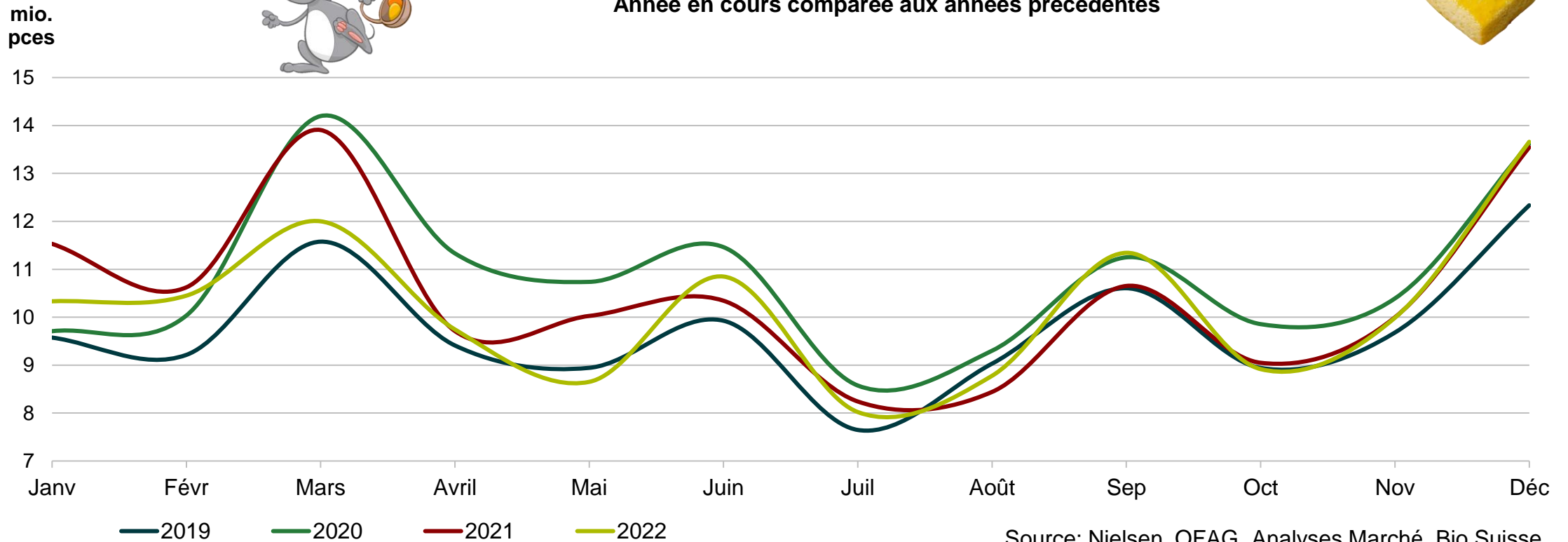
La saisonnalité de la demande: un défi

Forte augmentation de la demande d'œufs en coquille pour Pâques et Noël



Ventes d'œufs bio dans le commerce de détail

Année en cours comparée aux années précédentes



Source: Nielsen, OFAG, Analyses Marché, Bio Suisse

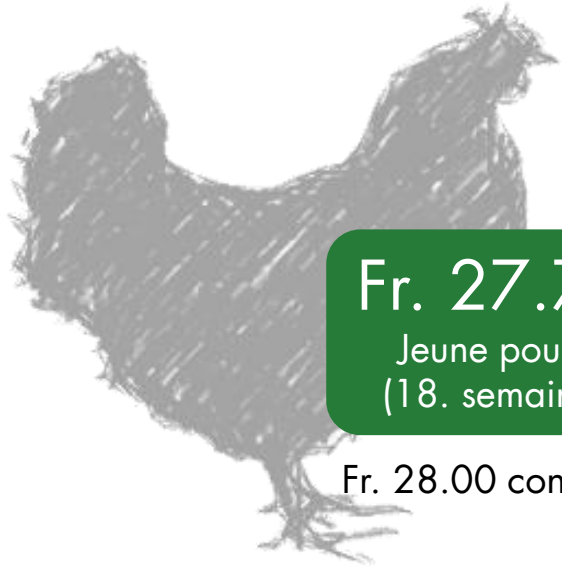
Prix de référence 2023: nouvelle hausse

→ nouveau : calcul basé sur une rotation prolongée (392 jours)

Par rapport à 2022:

- Poulette +1.60 CHF
- œuf + 0.6 ct.

→ Raison : forte augmentation des coûts de production



Fr. 27.70
Jeune poule
(18. semaine)

Fr. 28.00 contribution à l'œuf suisse incluse



48.70 ct.

→ www.bioaktuell.ch > **Marché** > **Produits** > **Ouefs** > **Prix**

Informations sur le marché : www.bioactualites.ch

- Informations actuelles sur le marché
- Prix de référence
- Conditions de prise en charge
- Adresses des acheteurs
- Informations de contact du product management chez Bio Suisse
- Vente directe: Informations et recommandations de prix pour la vente directe:
<https://www.bioactualites.ch/marche-bio-reboume/vente-directe.html>



BIOActualites.ch
La plate-forme des agriculteurs bio

Mot de recherche Q Accès rapide DE | FR | IT

Actualités Élevages Cultures **Marché** Formation Magazine Adresses Service

Page d'accueil » Marché

Produits | Commercialisation pendant la reconversion | Vente directe | Biomondo - place de marché en ligne | Importations | Demeter | Équité

La part de marché des produits bio a une fois de plus progressé

Malgré la forte croissance de l'année précédente, le chiffre d'affaires généré par les aliments bio a encore augmenté en 2021 pour passer à 4,005 milliards de francs. La part de marché des produits bio se maintient à un niveau élevé avec 10,9 % de l'ensemble du marché suisse des denrées alimentaires. Avec 459 francs, la consommation par tête atteint un nouveau record.

Les produits bio les plus souvent achetés restent les oeufs, le pain et les légumes. Les produits laitiers sont toujours les produits du marché bio générant le plus gros chiffre d'affaires. Fin 2021, 7'216 exploitations de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein produisaient selon le Cahier des charges de Bio Suisse. Ce sont 94 fermes de plus que l'année précédente.

Le bio est dans l'air du temps

Le marché bio franchit la barre des 4 milliards. Malgré la forte croissance de l'année précédente, le chiffre d'affaires a encore augmenté pour passer à 4,005 milliards de francs. 56 % des consommateurs achètent des produits bio chaque jour ou plusieurs fois par semaine.

Interlocutrice



BIOSUISSE

Nicole Kleinschmidt

Informations pour les producteurs intéressés par la reconversion:

- Les producteurs intéressés par la reconversion sont priés de contacter préalablement les organisations de commercialisation des œufs.
- Pendant la 1ère année de reconversion, les œufs peuvent être commercialisés comme marchandise de reconversion dès que la ferme est certifiée – mais au plus tôt à partir du 1er mai.

| Produit | Chances / Potentiel (1-6) 1 = très faible 6 = très grand | Recommandations PM | Remarques |
|-------------|--|--|--|
| Œufs | 1 | En général production sous contrat, demande supérieure à l'offre selon les saisons, actuellement aucun besoin de reconversion. | L'œuf bio est en principe un produit bio apprécié; la part de la vente directe est d'environ 25 %. |
| Élevage | 1 | Actuellement, aucun besoin de nouvelles installations d'élevage. | |
| Jeunes coqs | Pas encore clair | Des chances pourraient émerger à l'avenir. Décision lors de l'Assemblée des délégués de Bio Suisse de l'automne 2021 arrêter de tuer des poussins. | Ce poste désigne l'élevage / l'engraissement des frères des poules pondeuses |



Katia Schweizer
Product Manager œufs/volaille
Tel. 061 204 66 77 (direkt)
katia.schweizer@bio-suisse.ch

Bio Suisse
Peter Merian-Strasse 34
CH-4052 Basel
Tel. 061 204 66 66
www.bio-suisse.ch

© Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

© Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.