

# 30 années de Coop Naturaplan



- 1993** Naissance de Naturaplan. Première marque du commerce de détail suisse pour les produits alimentaires issus de l'agriculture biologique. Partenariat stratégique avec Bio Suisse.
- 1997** Collaboration entre Coop et le FiBL. Objectif: soutenir l'agriculture biologique.
- 2003** **10 années de Coop Naturaplan.** Coop lance ce qui est devenu aujourd'hui le Fonds Coop pour le développement durable, qui finance chaque année des projets à hauteur de 16,5 millions de francs, dont beaucoup en faveur du soutien et du développement de l'agriculture biologique.
- 2013** **20 années de Coop Naturaplan.** Première mondiale: lancement de produits de grandes marques suisses au label du Bourgeon en dual branding avec Naturaplan.
- 2015** Dans un classement établi par le WWF, Helvetas et d'autres ONG, Naturaplan arrive en tête des marques offrant une gamme complète de produits alimentaires, avec la mention «Excellente».
- 2016** Le chiffre d'affaires de Naturaplan dépasse pour la première fois le milliard de francs. Près de 50% des produits bio vendus en Suisse le sont chez Coop.
- 2023** **30 années de Coop Naturaplan.** Coop Naturaplan est la plus grande marque bio du commerce de détail suisse.

## Nombre d'exploitations agricoles certifiées Bourgeon de Bio Suisse



**1993:**  
1 405

**2021:**  
7 216

Aujourd'hui, 16% des surfaces cultivées en Suisse sont consacrées à l'agriculture biologique.

## Nombre de produits bio



**8 700**  
produits  
bio au total



**5 000**  
produits  
alimentaires bio



**3 800**  
produits bio  
portant le Bourgeon de Bio Suisse

La moitié de la population suisse achète des produits bio plusieurs fois par semaine.

## Top 5 des produits Naturaplan (chiffre d'affaires 2022)



Bananes bio  
Coop Naturaplan  
Max Havelaar



Œufs bio  
Coop Naturaplan,  
les 6



Pain Pagnol bio  
Coop  
Naturaplan



Blancs de poulet bio  
Coop  
Naturaplan



Concombres bio  
Coop  
Naturaplan