



Rapport annuel 2024: Moyens spécifiquement affectés Fruits à cidre Bourgeon

Février 2025

Les contributions pour les fruits à cidre Bourgeon sont prélevées chaque année et reposent sur une obligation générale de la branche. La Fruit-Union Suisse (FUS) s'occupe de la procédure d'encaissement conformément à la convention passée entre la FUS et Bio Suisse. La somme ainsi récoltée se répartit entre la contribution pour la publicité générale commune et celle pour l'organisation professionnelle Bio Suisse.

Les retenues suivantes sont prélevées auprès des producteurs de fruits à cidre bio:

- Déductions pour la publicité générale commune: 0.86 Fr./100 kg
- Contribution à l'organisation professionnelle Bio Suisse: 0.14 Fr./100 kg
- ➔ Total des déductions prélevées sur les pommes et les poires à cidre bio: 1.00 Fr./100 kg

100 % des déductions pour la publicité générale commune sont reversées par la FUS à Bio Suisse pour la publicité spécifique pour le cidre doux bio (promotion des ventes). La contribution à l'organisation professionnelle peut être utilisée pour le soutien des organisations correspondantes ou de projets. Une partie de la contribution pour l'organisation spécialisée revient à la FUS pour l'encaissement en fidéicommis des contributions pour les fruits à cidre et la compensation des récoltes ainsi que pour les travaux de secrétariat, de préparation des séances et de mise en œuvre des décisions.

2024 – Comptes

	Moyens spécifiquement affectés Fruits à cidre	
	Dépenses en CHF	Recettes en CHF
Solde au 31.12.2023		70'434
Congrès Hautes-tiges / échange d'expériences	624	
Financement du projet du FiBL pour les fruits à cidre	12'500	
Promotions en ligne des fruits à cidre	10'000	
Promotion avec Ramseier	15'000	
Promotion mixte de différents produits par le roadshow dans le commerce de détail	8'000	
Jetons de présence des représentants bio au CP Cidre doux & à la table ronde	3'430	
Divers Fruits à cidre FUS	2'000	
Encaissement contribution fruits à cidre de la FUS	2'904	
Crédit fruits à cidre versé par la FUS (moins la contribution pour l'administration)		145'163
Solde au 31.12.2024		161'139

2024 – Utilisation des moyens financiers

Contribution aux frais administratifs de la FUS

La FUS prélève chaque année une partie des moyens spécifiquement affectés aux fruits à cidre pour son travail administratif d'encaissement et d'administration des contributions. Ce montant est financé sur la contribution à l'organisation professionnelle.

La contribution pour les frais administratifs s'est élevée en 2024 à 20'322.– francs.

Contribution pour la compensation des récoltes

Une contribution partielle de l'organisation professionnelle Bio Suisse va à la FUS pour l'encaissement en fidécommiss et l'administration des contributions pour la compensation des récoltes ainsi que pour les travaux de secrétariat et de mise en œuvre des décisions. Elle était de 2'000.– Fr. en 2024.

L'échange d'expériences sur les fruitiers haute-tige a attiré le 22 août 2024 plus de trente participant-e-s. Il a démarré chez Markus Brühlmann à Steinebrunn, qui cultive sur sa ferme de huit hectares 430 arbres fruitiers haute-tige pour les fruits à cidre. Avant le repas de midi, Thierry Suard a présenté les résultats des essais de 2023 sur la chute des feuilles causée par la marssonina. Les essais ont montré que, pour lutter contre la marssonina, c'est avant tout la période jusqu'à fin juin qui est importante. Cela est dû au fait que les traitements tardifs ne peuvent plus stopper le développement de la maladie causée par des infections précoces. Perrine Gravalon, collaboratrice scientifique chez Agroscope, a présenté deux nouvelles variétés



robustes de fruits à cidre qui conviennent aussi comme fruits de table et pour d'autres produits transformés. Le pionnier bio et producteur de fruits à cidre Christian Krieg a montré l'après-midi que, même lors d'une année aussi humide que 2024 et sur les variétés sensibles, des traitements phytosanitaires bien placés dès le printemps contre la tavelure et la marssonina réussissent étonnamment bien. L'échange d'expériences a été complété par une visite de la cidrerie Holderhof.

(Photos: Thierry Suard, FiBL)

Contribution au projet «Fruits à cidre bio 2024 – 2027»




Un nouveau projet basé sur le projet de recherche sur l'encouragement de la production de fruits à cidre, qui a été clôturé en 2023, a démarré en 2024. Ce projet de trois ans a pour but de développer les activités de vulgarisation et de transmettre les connaissances acquises directement à la pratique. Des projets sur les aptitudes de différentes variétés de fruits continueront en outre d'être menés pour savoir si elles sont adéquates pour la fabrication de jus, de purée de pomme et de rondelles de pommes. Le projet a été soutenu en 2024 avec 12'500 francs provenant des contributions pour les fruits à cidre.

Promotions en ligne des pommes bio

Diverses promotions en ligne des fruits à pépins bio ont été réalisées en 2024 dans les magasins en ligne de **Migros, de Mahler et de Farmy** avec l'objectif de promouvoir les ventes et l'image des fruits à cidre bio suisses. Les ventes ont pu être augmentées durant la promotion.

Une promotion en ligne de tartes d'automne a été réalisée pendant les semaines 41 – 42 dans la boutique en ligne de la **Migros** pour divers produits dont entre autres des fruits d'automne Bourgeon. La newsletter a été envoyée à 204'100 adresses, et le taux d'ouverture a été de 7 %. La promotion a permis d'augmenter la vente de produits Bourgeon.

Wenn die Gerichte im Herbst herzhafter werden, sind auch kräftigere Rotweine wieder angesagt. Für Liebhaber von Weisswein ist ein aromatischer Chardonnay oder ein frischer Riesling eine gute Wahl, um die Aromen von herbstlichen Gemüsegerichten oder gebratenem Geflügel zu unterstreichen. Und wer es lieber fruchtiger mag, greift zu erfrischendem Apfelsaft aus Schweizer Bio-Äpfeln.

 19.50 Migros Bio Apfelsaft Kohlenstoffhaltig 6 x 1.5 l 0.22/100ml BIO	 16.80 Ramsauer Bio Schote Apfelschote 6 x 1.5 l 0.18/100ml BIO	 20.95 Domaine La Capitaine Equin... Bio Rotwein Waadt - Schweiz 70 cl 2.99/100ml BIO
---	---	--


Gesunde Pflanzen, gesunde Früchte
 Bio-Früchte sind kleine Schätze der Natur - mal selten, mal etwas unregelmäßig und mit kleinen Makeln. Doch im Inneren verbirgt sich stets eine Fülle an Geschmack und Nährstoffen. Der Anbau von Bio-Obst stellt hohe Ansprüche, wie auch beim Gemüse wird auf chemisch-synthetische Pestizide verzichtet. Trotzdem können wir die heimische Obstvielfalt geniessen: Äpfel, Birnen, Zwetschen und eine Vielzahl von Beeren. Unsere Bio-Produzent*innen setzen auf standortgerechte, robuste Sorten und Nützlinge und schützen ihre Kulturen mit biologischen Pflanzenschutzmitteln und mechanischen Netzen.

Mehr Schweizer Bio-Produkte

Mahler & Co. Blog durchsuchen Eigenmarke Info BIO BOX Info Über uns Blog

Startseite → Blog → Most-Gugelhopf mit Cassisbeeren

Most-Gugelhopf mit Cassisbeeren



Für 6 Personen
 ZUBEREITEN: ca. 30 Minuten
 BACKEN: ca. 50 Minuten
 1 Gugelhopf-Form von ca. 2% Litern Inhalt

En 2024, **Mahler & Co.** a mis diverses recettes simples et délicieuses à disposition des clients et d'autres personnes intéressées. Les recettes étaient toujours en rapport avec un produit actuel de saison. Les recettes ont été publiées sur le blog avec une photo correspondante, et chaque recette contenait un lien vers une liste de commissions préparée pour le shop en ligne. Il y avait par exemple un kugelopf aux fruits avec des grains de cassis. Il y avait dans la newsletter hebdomadaire toujours un lien vers la recette correspondante, presque toutes les recettes ont été imprimées sur des cartes (y.c. lien vers le blog) et jointes aux box bio correspondantes. Les recettes ont aussi été communiquées sur les cabaux de Mahler sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter. Les activités de promotion des ventes bio ont permis d'augmenter l'écoulement de jus de pomme bio par Mahler.

Farmy a investi en 2024 surtout dans des Google Ads ainsi que dans une newsletter pour les jours de fêtes. La «Festive Season Special Newsletter» était centrée sur un menu bio et les ingrédients nécessaires. Des produits à base de fruits à cidre figuraient parmi les produits Bourgeon proposés. La newsletter a été accompagnée sur des réseaux sociaux. Les activités ont mené à une augmentation des ventes des produits Bourgeon mis en avant.



**Une saison festive 100 % bio
 avec les meilleures saveurs !**

Promotion des fruits à cidre avec Ramseier

Une activité de promotion des ventes a été menée pendant les semaines 32 et 33 avec la société Ramseier Suisse AG pour le Zisch Ramseier dans les points de vente de diverses filiales Coop. Une annonce publiée dans le journal Coop avec un bon numérique (rabais de 50 %) avait pour but de promouvoir les ventes. La vente et la présence du produit ont pu être fortement augmentées à la Coop par la promotion. 6'480 bons ont été utilisés et 12'810 bouteilles à prix baissé ont été vendues. La brochure de rayon avec le rabais promotionnel simultanément a amélioré la visibilité des articles dans les POS, a permis une activation des produits concernés et un meilleur ancrage dans l'assortiment âprement disputé de la Coop.



Roadshow Coop

Une promotion nationale en magasin a été effectuée en 2024 pendant 76 jours de promotion dans 19 centres commerciaux en collaboration avec la Coop.

Divers produits bio ont alors été présentés dans les magasins sur un stand appelé roadshow.

Le schorle de pomme Bourgeon a pu être placé de manière bien visible, et les gains de la roue de la chance comprenaient entre autres du schorle de pomme Bourgeon. Le roadshow était couplé avec diverses mesures complémentaires, dont des concours et des rabais. Plus de 33'000 produits Bourgeon ont été distribués.

Le stand promotionnel a attiré de nombreux passants et a été bien accepté: 131'100 contacts ont été réalisés lors des jours de promotion effectués en 2024. Plus de 45'700 engaged visitors (participant-e-s à la roue de la chance, distribution de bons, discussions au stand) ont été enregistrés, 48'300 bons de rabais ont été utilisés et 12'500 personnes ont participé au concours. Les objectifs en matière de chiffre d'affaires ont été dépassés de plus de 30 %.





SHA/janvier 2025