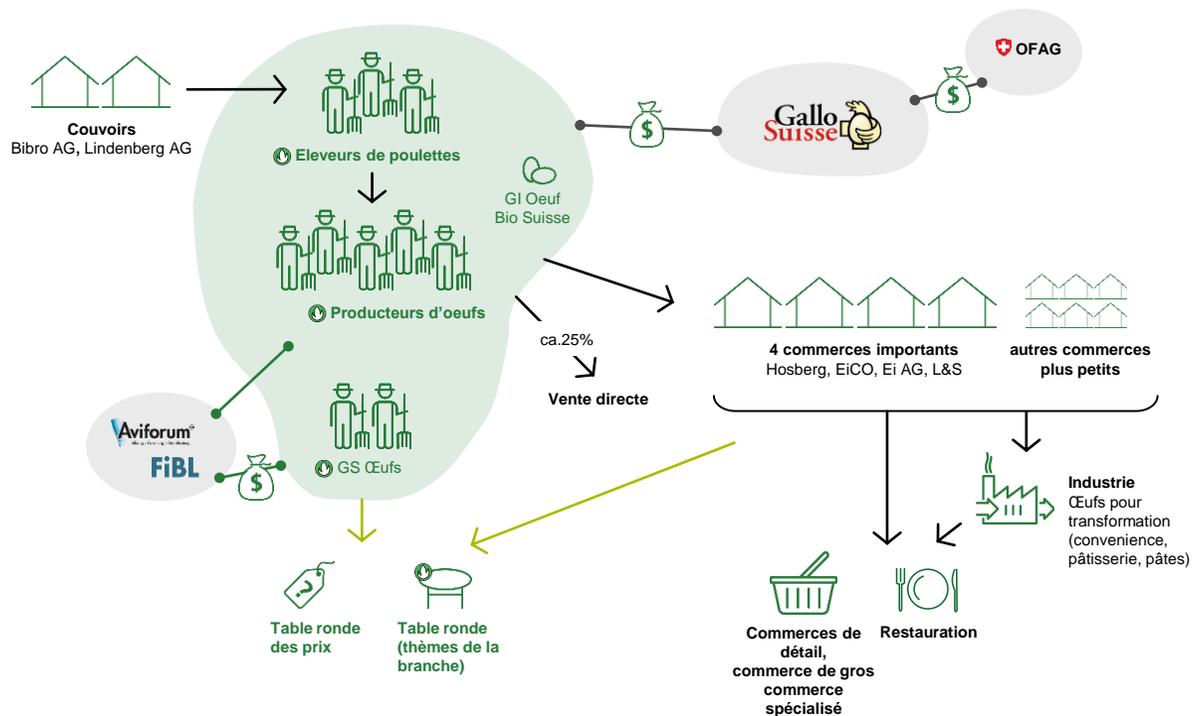




MIROIR STATISTIQUE DU MARCHÉ DES ŒUFS BIO EN 2023

1.6.2024

Le marché de l'œuf bio



Transparence du marché

- Séminaires, articles, www.bioactualites.ch
- Prix de référence

Gestion des quantités

- Autorisation individuelle d'importation (Aii) de Bio Suisse pour les œufs de transformation
- Exigences de qualité (calibres etc.) de la branche
- Cycle de production (séries annuelles) adapté en fonction de la demande
- Gestion des stocks au niveau du commerce
- Déclassés et actions de casserie

Promotion des ventes

- Activités avec le commerce de détail
- Campagnes en ligne
- Activités dans la restauration

Promotion de la production

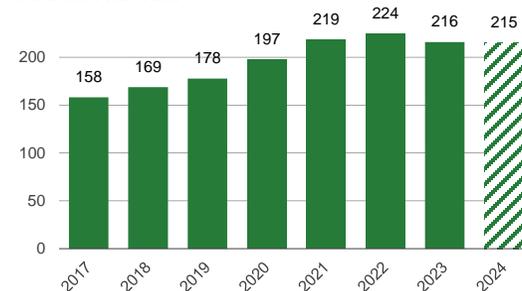
- Utilisation des taxes d'incitation (TI) pour des projets
- Recherche



Miroir statistique du marché des œufs bio en 2023

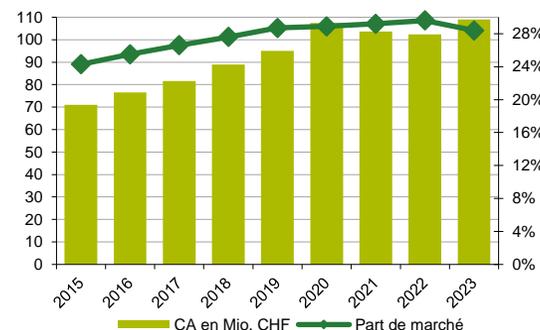
Évolution de la production d'œufs bio (mio pces)

Source: Aviform



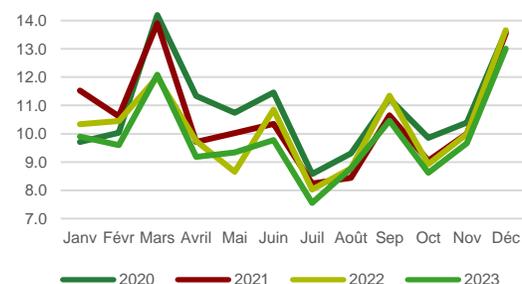
Évolution du chiffre d'affaires (CHAFF, mio Fr.) et de la part de marché (%) des œufs en coquille bio dans le commerce de détail

Source: Nielsen



Fortes fluctuations saisonnières de la demande – Ventes d'œufs par mois (en mio pces)

Source: OFAG



Sorties au pâturage garanties & alimentation 100 % bio

Les œufs Bourgeon viennent toujours de poules qui ont au moins 5 m² de pâturage.

- En bio, max. 2'000 poules par unité avicole.
- Max. 4'000 poules par ferme

Chaque coq compte, chaque poussin aussi

Poulets à deux fins ou engraissement des jeunes coqs – le secteur de la volaille biologique est en pleine mutation. La cause en est la décision prise par les délégués de Bio Suisse en novembre 2021 que désormais tous les poussins ont le droit de vivre et qu'il faut mettre fin à la pratique éthiquement douteuse de tuer des poussins mâles d'un jour.



- Solution Bourgeon suisse
- Abandon en 2026
- Non à la détermination du sexe in-ovo
- Élevage des mâles par des poulets à deux fins ou par engraissement des jeunes coqs

Chiffres clés importants 2023

Source: Aviform, Analyses marché OFAG, Nielsen



Poussins bio lignées de ponte
638'000 poussins ↘



Production d'œufs bio
19.8 % : 216 mio œufs ↘



Chiffre d'affaires des œufs bio dans le commerce de détail
28.4 % : 109 mio Fr. ↗

Situation du marché de l'œuf bio

Rétrospective 2023 :

- Fortes **augmentations des prix de référence** au 1.1.23
- **Promulgation** de la révision des **directives pour les volailles** pour le 1.1.23
- **Grippe aviaire** : Toute la Suisse est en zone contrôlée avec interdiction de pâture jusqu'à fin avril, discussions sur la déclaration «de plein air»
- Migros commence à mettre le Bourgeon sur des œufs bio suisses
- Insolvabilité du plus grand marchand de poulettes bio au 4^{ème} trimestre 23
- Mise en fonction de **l'abattoir de Wick** à Frauenfeld (4^{ème} trimestre 23)
- **Situation du marché difficile** (meilleure prise de conscience de l'augmentation des coûts de production, forte disponibilité d'œufs de consommation pour Pâques et surplus en été, nombreuses mesures pour faire diminuer les quantités, entre autres action de solidarité des producteurs (5 % de réduction non rémunérée), situation de nouveau équilibrée vers la fin de l'année
- Positionnement de la branche au sujet de «tous les poussins doivent vivre»



Situation du marché de l'œuf bio



Perspective 2024 :

- **Diminution modérée des prix de référence** des poulettes / œufs au 1.1.2024
- Situation du marché : **demande stable**, l'approvisionnement d'œufs en coquille suisses a pu être garanti pour Pâques, stocks actuellement vides, planification prudente de la production recommandée. Augmentation du besoin en œufs bio pour la transformation, répercussions du supplément de prix «jeunes coqs» sur l'écoulement des œufs bio pas encore claires
- Taux d'atteinte de l'objectif «tous les poussins doivent vivre» : **> 50 % à la fin du 4^{ème} trimestre 2024**

Décision «Tous les poussins doivent avoir le droit de vivre»

- Décision de principe des délégués de Bio Suisse «Tous les poussins doivent avoir le droit de vivre» en nov. 2021



Solution Bourgeon suisse → production, abattage, commercialisation



En vigueur au 01.01.2026 → quatre années de transition



Non à l'in-ovo (= détermination du sexe dans l'œuf)



Élevage des mâles → par deux voies équivalentes: engraissement des frères coqs ou poules à deux fins

- Fondement de la décision → **problème éthique et risque d'atteinte à l'image**

... en outre, interdiction légale de tuer les poussins mâles d'un jour en Allemagne depuis le 1^{er} janvier 2022, en France depuis le 1^{er} janvier 2023 et en Italie en projet pour le 1^{er} janvier 2027

... position des associations bio européennes: Naturland, Bioland et Demeter contre in-ovo, Bio Austria pour l'engraissement à 100 % des frères coqs

... en Suisse également, il existe des initiatives politiques et la prise de conscience du public s'accroît

- Le secteur suisse des œufs bio est en pleine mutation

→ État au printemps 2024 : > 30 % de tous les coqs bio sont engraisés; > 50 % à fin 2024





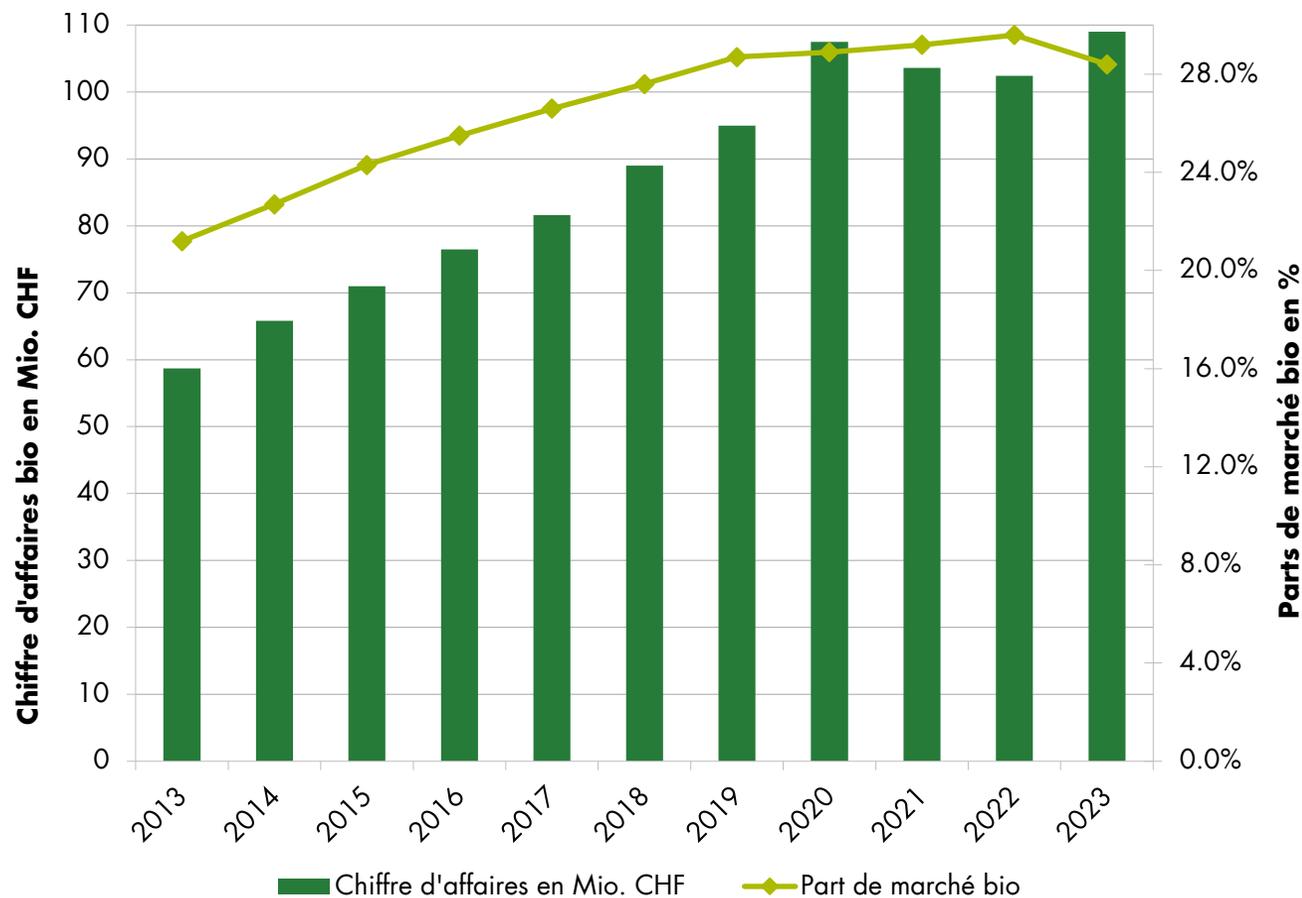
L'œuf bio frais est très populaire



Total Suisse	en millions de CHF	Part bio en %		Croissance vs 2022, en %	
Panier global	2'912,9	11,6 %		+ 6,9 %	
Produits frais	1'754,0	14,4 %		+ 6,5 %	
Produits de consommation emballés	1'158,9	9,0 %		+ 7,5 %	
Œufs	109,0	28,4 %		+ 6,6 %	
Pain frais	261,2	27,1 %		+ 12,2 %	
Légumes/salades/pommes de terre	379,6	25,4 %		+ 8,2 %	
Fruits	301,0	20,2 %		+ 5,4 %	
Petit-déjeuner, garnitures, animalerie	363,3	18,1 %		+ 6,8 %	
Convenience, frais	261,5	12,9 %		+ 8,1 %	
Produits laitiers/fromage	431,7	11,8 %		+ 7,1 %	
Convenience, conservable	163,6	11,0 %		+ 7,2 %	
Viande, poisson (hors surgelés)	271	6,5 %		0,0 %	
Catégories de surgelés	58,1	6,2 %		+ 14,7 %	
Autres pains et produits de boulangerie	70,1	5,8 %		+ 5,8 %	
Total boissons	166,5	4,9 %		+ 5,3 %	
Confiseries et snacks salés	76,8	4,0 %		+ 10,0 %	

2023: Pourcentages des ventes bio par rapport au chiffre d'affaires food y.c. croissance en % en comparaison avec l'année précédente.

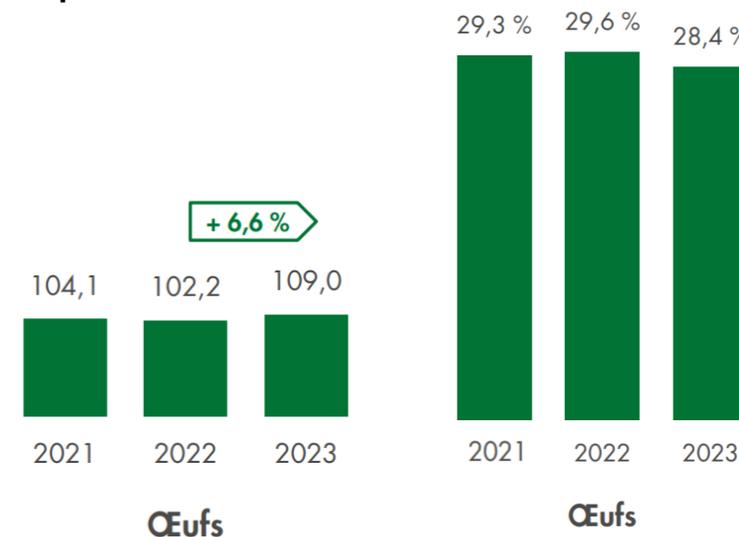
Œufs bio : Chiffre d'affaires augmenté, part de marché légèrement diminuée



Pourcentages des ventes bio par rapport au chiffre d'affaires food y.c. croissance en % en comparaison avec l'année précédente.

Ci-dessous à gauche: Chiffres d'affaires en mio Fr.

Ci-dessous à droite: Pourcentage de la valeur bio par rapport au chiffre d'affaires total de ce groupe de produits



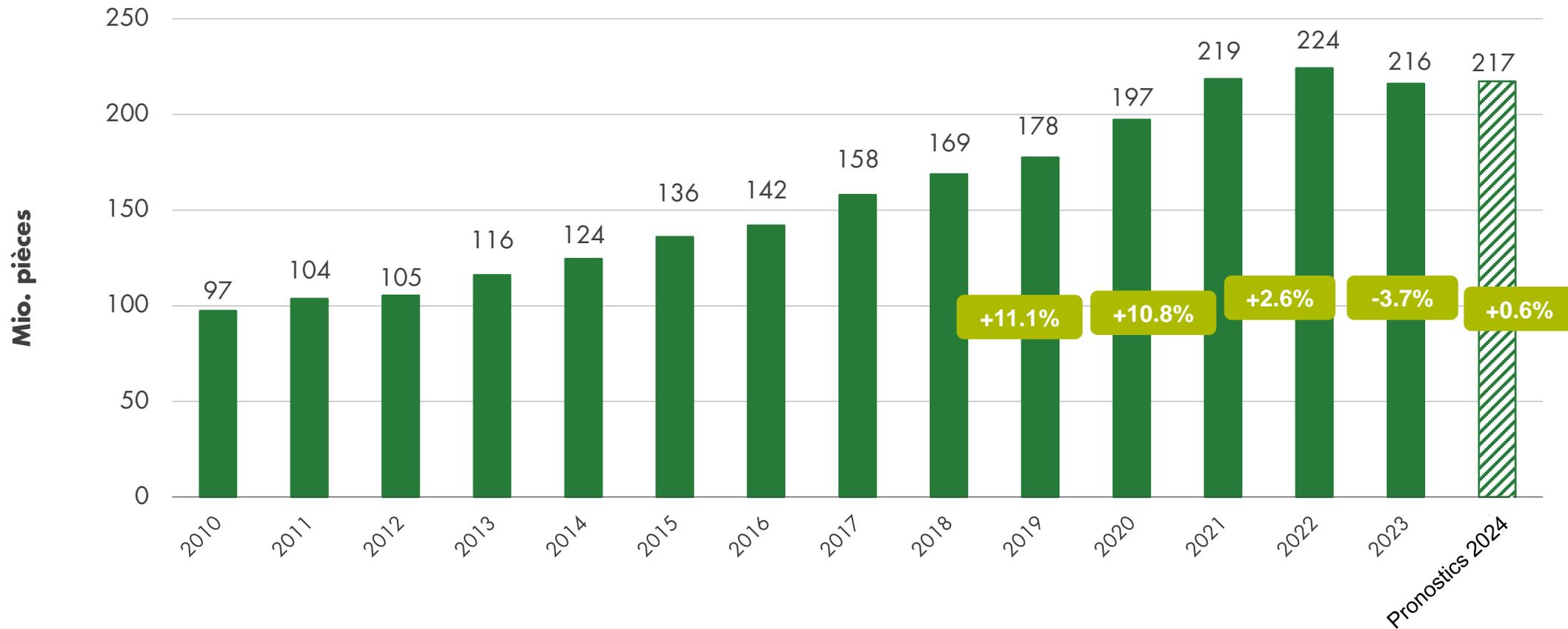
Source : AC Nielsen

Évolution de l'ensemble de marché de l'œuf : Part de marché des œufs bio = 19.8 %

Mio. pièces



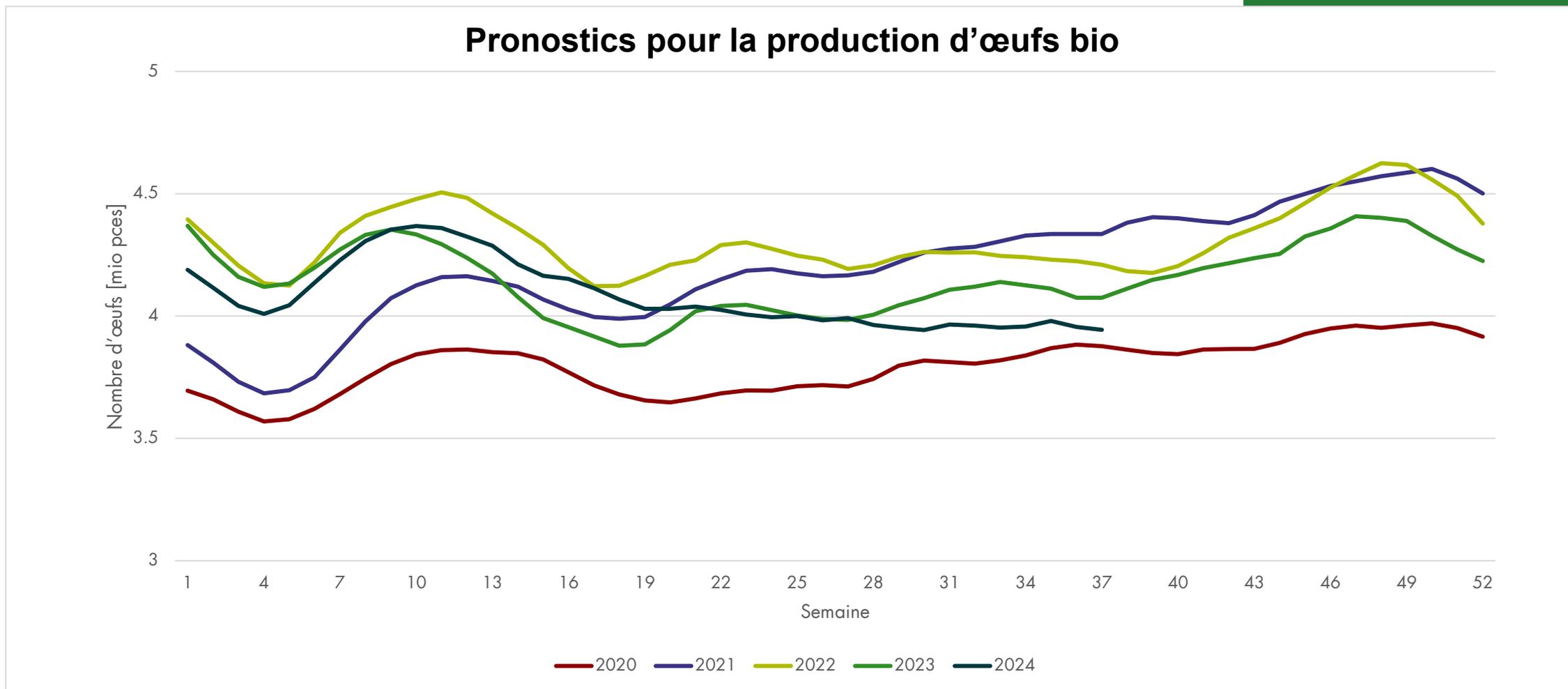
Production d'œufs bio : Consolidation après la situation d'exception liée à la pandémie



Source : Statistique des poussins, Aviform

Croissance avec fluctuations saisonnières

Production
2023 : 216 mio d'œufs
2024 : croissance zéro



La saisonnalité de la demande est un défi

Forte augmentation de la demande d'œufs en coquille pour Pâques et Noël

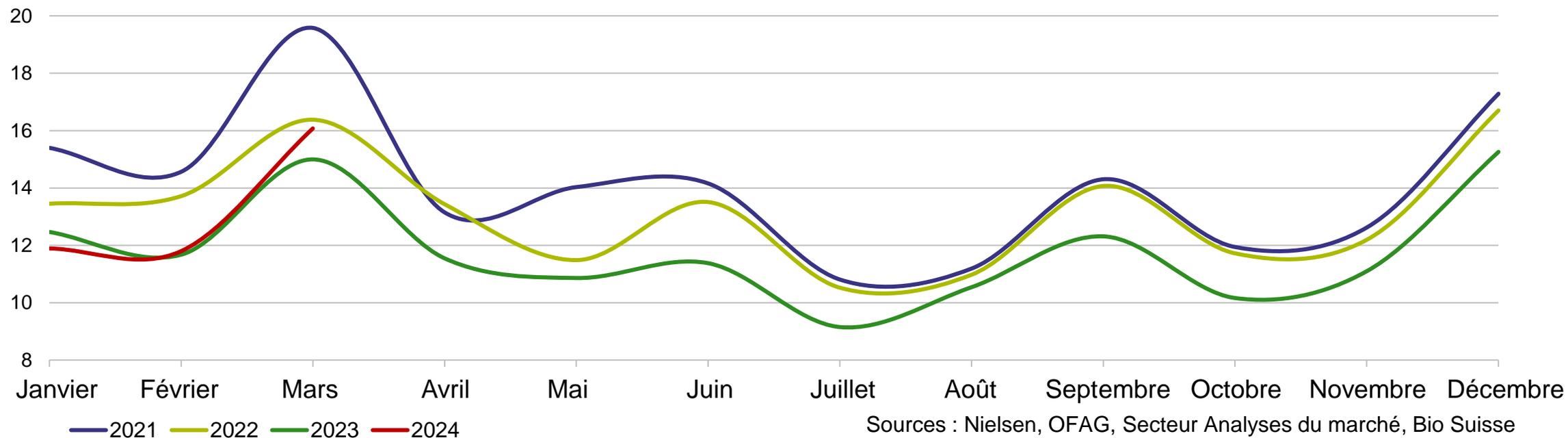


Ventes d'œufs bio dans le commerce de détail

Année en cours comparée aux années précédentes



En mio de pièces



Sources : Nielsen, OFAG, Secteur Analyses du marché, Bio Suisse

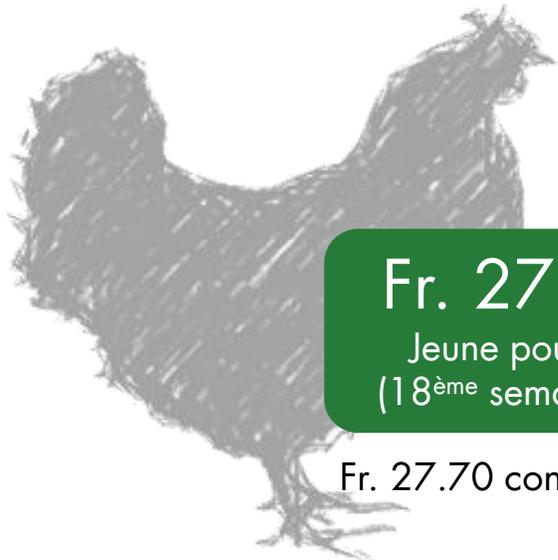
Prix de référence 2024 : légère baisse

→ Nouveau : Calcul basé sur une rotation prolongée (392 jours)

Par rapport à 2023 :

- Poulette – 0.30 Fr.
- Œuf – 20 ct.

→ Raison : diminution des coûts d'alimentation



Fr. 27.40
Jeune poule
(18^{ème} semaine)

Fr. 27.70 contribution à l'œuf suisse incluse



48.50 ct.

→ www.bioactualites.ch > **Marché** > **Produits** > **Œufs** > **Prix**

Informations sur le marché : www.bioactualites.ch

- Informations actuelles sur le marché
- Prix de référence
- Conditions de prise en charge
- Adresses des acheteurs
- Informations de contact du product management de Bio Suisse
- Vente directe : Informations et recommandations de prix pour la vente directe :
<https://www.bioactualites.ch/marche-bio-reboume/vente-directe.html>



BIO Actualites.ch
La plate-forme des agriculteurs bio

Mot de recherche Q Accès rapide DE | FR | IT

Actualités Élevages Cultures **Marché** Formation Magazine Adresses Service

Page d'accueil » Marché

Produits | Commercialisation pendant la reconversion | Vente directe | Biomondo - place de marché en ligne | Importations | Demeter | Équité

La part de marché des produits bio a une fois de plus progressé

Malgré la forte croissance de l'année précédente, le chiffre d'affaires généré par les aliments bio a encore augmenté en 2021 pour passer à 4,005 milliards de francs. La part de marché des produits bio se maintient à un niveau élevé avec 10,9 % de l'ensemble du marché suisse des denrées alimentaires. Avec 459 francs, la consommation par tête atteint un nouveau record.

Les produits bio les plus souvent achetés restent les oeufs, le pain et les légumes. Les produits laitiers sont toujours les produits du marché bio générant le plus gros chiffre d'affaires. Fin 2021, 7'216 exploitations de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein produisaient selon le Cahier des charges de Bio Suisse. Ce sont 94 fermes de plus que l'année précédente.

Le bio est dans l'air du temps

Le marché bio franchit la barre des 4 milliards. Malgré la forte croissance de l'année précédente, le chiffre d'affaires a encore augmenté pour passer à 4,005 milliards de francs. 56 % des consommateurs achètent des produits bio chaque jour ou plusieurs fois par semaine.

Interlocutrice



BIO SUISSE

Nicole Kleinschmidt

Informations pour les producteurs intéressés par la reconversion :

- Les producteurs intéressés par la reconversion sont priés de contacter préalablement les organisations de commercialisation des œufs.
- Pendant la 1^{ère} année de reconversion, les œufs peuvent être commercialisés comme marchandise de reconversion dès que la ferme est certifiée – mais au plus tôt à partir du 1^{er} mai.

Produit	Chances / Potentiel (1-6) 1 = très faible 6 = très grand	Recommandations du PM	Remarques
Œufs	2	En général production sous contrat, demande supérieure à l'offre selon les saisons, on ne cherche actuellement pas ou seulement très peu de producteurs en reconversion	L'œuf bio est en principe un produit bio apprécié; la part de la vente directe est d'environ 25 %.
Élevage	1	Actuellement, aucun besoin de nouvelles installations d'élevage.	
Jeunes coqs	Pas encore clair	Des chances pourraient émerger à l'avenir. Décision d'arrêter de tuer des poussins prise lors de l'Assemblée des délégués de Bio Suisse de l'automne 2021.	Ce poste désigne l'élevage des frères des poules pondeuses.



Katia Schweizer
Product Manager Œufs/volaille
Tél. 061 204 66 77 (direkt)
katia.schweizer@bio-suisse.ch

Bio Suisse
Peter Merian-Strasse 34
CH-4052 Basel
Tél. 061 204 66 66
www.bio-suisse.ch

© Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

© Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.